

Zloději mají o prázdninách napilno

- Omezte sdílení zážitků z dovolené
- Dbejte na zabezpečení vchodu a oken
- Domluvte si kontroly se sousedy nebo kamarády

Nemilé překvapení po návratu z dovolené je bohužel časté. Majitelé zjistí, že jejich nemovitost navštívili nevítaní hosté a odnesli, co se dalo. Pojištění domácnosti samozřejmě takové události řeší, nicméně velké množství lidí jej nikdy neuzavřelo. „Opuštěný byt nebo rodinný dům během letních měsíců je lákadlem pro zloděje. Všem našim klientům vždy radíme, jak mají nemovitost zabezpečit, které bezpečnostní prvky jsou kvalitní a které naopak vstupu zloděje nezabrání. Doporučujeme také výrazně omezit sdílení zážitků z letních cest na sociálních sítích,“ uvedl ke každoročnímu problému mnoha domácností Václav Geletič, produktový manažer Slavia pojišťovny.

Statistiky trestných činů hovoří jasně

Podle čísel z prezidia Policie ČR, které má Slavia pojišťovna k dispozici, řešili policisté od počátku července do konce září 2017, tedy v měsících, které jsou nejvíce oblíbené pro delší dovolené, 1.289 krádeží vloupáním do bytů. Většina z nich byla krátkodobě opuštěna právě kvůli dovoleným. „Ještě víc pak postihlo vloupání majitele rodinných domů, tam vyšetřovatelé řešili 1.479 případů. Zloději se zajímali o elektroniku, šperky, hotovost, ale také o starožitnosti či umělecká díla. Jen Slavia pojišťovna v rámci pojištění domácnosti v tomto období za tyto pojistné události uhradila klientům řádově stovky tisíc korun,“ uvedl Václav Geletič. Dodal, že velice často bylo zlodějům umožněno byt či dům navštívit právě vzhledem k naprosto nedostatečným bezpečnostním opatřením a časté neexistenci například kvalitních trezorů na šperky a peníze.

Ani chaty či chalupy nejsou výjimkou

Podle policejních statistik dochází k vyloupení víkendových chat a chalup zejména od podzimu do jara, kdy bývají skutečně dlouhodobě opuštěné, protože majitelé raději setrvávají v pohodlí domova. „I majitelé chat si během letních měsíců rádi dopřejí zahraniční dovolenou

a chalupa tak může být delší dobu bez dozoru. A faktem je, že i když majitelé investují do bezpečnostních opatření v jejich domově, na rekreační stavby zapomínají. Takže policisté registrují v loňských letních měsících 945 případů vloupání do víkendových objektů, a to i přesto, že řada těchto chat bývá v rušných chatových osadách a chalupy mnohdy přímo sousedí s trvale obývanými domy,“ varoval Geletič s tím, že objasněnost u vloupání do chat a chalup je vcelku nízká a činí přibližně 22 % registrovaných trestných činů. U bytů je toto číslo srovnatelné s chatami a u rodinných domů je objasněnost dokonce pod 20 procenty. Častým důvodem vloupání do nemovitostí jsou pak veřejně přístupné údaje od majitelů na sociálních sítích. „Rozhodně není výjimkou, že se celé rodiny předem chlubí, kam, kdy a na jak dlouho pojedou. Z dovolené pak obvykle na sociální síť umísťují postřehy a fotografie, takže zloději mají stálou možnost sledovat, zda se majitelé předčasně nevrátili,“ komentoval Václav Geletič.

Neušetří ani auta a jízdní kola

Zloději se v době dovolených bohužel skutečně činí. Někteří z nich se specializují na krádeže automobilů či motocyklů, které majitelé opět nechali bez dozoru a odjeli k moři. „Statistiky jsou nemilosrdné, ve zmíněných třech měsících minulého roku řešili policisté 1.843 krádeží automobilů a 176 krádeží motocyklů. Ovšem počet krádeží aut není tak alarmující jako krádeže věcí z nich. Zde už policie řešila 6.121 trestných činů s objasněností bohužel jen necelých 10 %. Přeci jen automobil, který stojí týden a víc bez hnutí na jednom místě, zloděje láká. Zvláště, když nemá žádnou bezpečnostní ochranu,“ upozornil Geletič a dodal, že stejně tak vzrostl oproti jinému ročnímu období na 2.147 počet krádeží jízdních kol, ať už zaparkovaných bez dozoru při dovolenkové jízdě na zastávce na občerstvení, tak i bicyklů, ponechaných po dobu dovolené v bytě, sklepě nebo v rekreačním objektu. Slavia pojišťovna za toto období vyplatila plnění v rámci takových událostí částku pohybující se přes milion korun.

7 tipů na zabezpečení před dovolenou

- **Bezpečný vstup** – Nespoléhejte na běžný dveřní zámek, přidejte druhý s bezpečnostní vložkou. Zvažte, zda se vám nevyplatí pořádné bezpečnostní dveře se zárukou.
- **Zabezpečovací zařízení** – I pro běžný sídlištní byt se vyplatí instalace alarmu s pohybovými čidly, nebo využijte dnes již dostupné smart technologie propojené s mobilním telefonem.
- **Okna** – Do oken je vhodné dát bezpečnostní fólie, které zamezí rozbití.

- **Vůz na hlídané parkoviště** – Pokud máte možnost, dejte si po dobu dovolené automobil na hlídané parkoviště. I garáž by měla být jištěna alarmem a bezpečnostním zámekem.
- **Sociální sítě** – Omezte sdílení zážitků na sociálních sítích během dovolené. Nedávejte zlodějům o sobě více informací, než nezbytně musíte.
- **Domluvte se s přáteli či sousedy** – Požádejte sousedy o kontrolu bytu či domu v době vaší nepřítomnosti. Pokud vám občas vyvětrají, zalijí květiny nebo rozsvítí, vzbudí to dojem, že jste stále doma.
- **Pojištění** – Zkontrolujte pojištění domácnosti i auta, zda je v pořádku a pojistné uhrazeno.

O společnosti:

Slavia pojišťovna působí na pojistném trhu již od roku 1868 a právě v tomto roce oslaví významné 150. výročí. Tradici, dlouholeté zkušenosti a inovativní přístup uplatňuje jak v nabídce pojištění pro soukromé osoby a firmy, tak i v přístupu ke každému klientovi. Soukromé osoby mohou využít jejích služeb například v oblasti pojištění majetku, pojištění občanské odpovědnosti a také cestovního a úrazového pojištění. Slavia pojišťovna se pak dlouhodobě zaměřuje na zodpovědné řidiče, kteří se u ní v rámci autopojištění mohou těšit na mnohá zvýhodnění. Současně patří Slavia pojišťovna mezi lídry na trhu v oblasti pojištění cizinců a nabízí i specifické služby v podobě pojištění bezkrevní léčby či domácích mazlíčků. V případě firem poskytuje kromě pojištění odpovědnosti, aut a přepravy i majetková a strojní pojištění. V neposlední řadě nabízí také individuální pojištění statutárních orgánů či žadatelů dotací z EU, i proto mezi spokojené zákazníky Slavia pojišťovny patří taktéž obce a města.

www.slavia-pojistovna.cz

Kontakt pro média:

Jakub Koutek

Telefon: +420 774 547 902

Email: koutek@know.cz