



1/2016

ZPRAVODAJ PRO NAŠE PARTNERY



Vážení obchodní partneři,

je mi potěšením Vás poprvé v tomto roce pozdravit prostřednictvím našeho zpravodaje.

V úvodu bych rád zhodnotil uplynulý rok a také Vám poděkoval za úspěšnou spolupráci.

V roce 2015 jsme pokračovali v modelaci produktu autopojištění, kde jsme se snažili zapracovávat průběžně potřeby našich klientů. Havarijní pojištění k POV, které v těchto dnech právě uvádíme na trh, přináší našim klientům komplexní jistotu na silnici.

Naším dobrým výsledkem, o který se chci s Vámi podělit, je meziroční růst v podnikatelském pojištění o 10 %.

Naši klienti ocenili také retailový produkt Domov+, kde jsme zvětšili náš kmen téměř o čtvrtinu. Za úspěch považuji 16% růst ve flotilovém pojištění, který je odrazem naší společné perfektní práce. V neposlední řadě nás těší růst v cestovním pojištění Slavia pojišťovny, které vzrostlo více než o 25 % v počtu kusů smluv.

Velkým úspěchem pro nás jsou také reakce na naše internetové stránky, které jsme spustili na konci roku 2014. V roce 2015 jsme získali ocenění komory Public Relations – 3. místo v kategorii firemní médium roku. A na stejné pozici jsme se umístili také v soutěži WEBTOP100 v kategorii „pojišťovny“.

V tomto roce nás čeká opět mnoho výzev a inovací. První z nich naleznete na stránkách tohoto newsletteru. Najdete zde již zmíněnou novinku havarijního pojištění, další novinkou je inovovaný produkt Komplexního zdravotního pojištění pro cizince Premium a zcela nový produkt z průmyslového pojištění: pojištění dotací.

Připravili jsme pro Vás také novou motivační soutěž pro sjednávání produktu Domov+. Více na dalších stránkách.

*S úctou
Radek Žďárecký
generální ředitel a předseda představenstva
Slavia pojišťovny.*





Slavia pojišťovna připravila dostupnější havarijní pojištění šité na míru současným českým řidičům

Slavia pojišťovna přichází s inovovanou nabídkou havarijního pojištění, které vychází z většinových potřeb českých majitelů vozů. Podle statistik Slavia pojišťovny většina řidičů v ČR jezdí auty, jejichž stáří se pohybuje od 7 do 11 let. Mezi značkami je jednoznačně nejoblíbenější Škoda.

„Došlo k úpravě ceny havarijního pojištění tak, aby bylo dostupnější pro nejběžnější značky a modely vozidel v České republice. Zároveň jsme vyšli vstříc majitelům starších ojetých vozů, kteří nyní své automobily mohou pojistit až do stáří 13 let,“ komentuje změny Jan Vlček, obchodní ředitel Slavia pojišťovny.

Klient, který uzavře havarijní pojištění, se již nemusí obávat velkých finančních nákladů v případě nehody způsobené střetem se zvěří nebo při odcizení či zničení části vozidla neznámým pachatelem. Mezi další krytá běžná rizika patří například krupobití, požár, vichřice, pád stromu nebo záplava. Slavia pojišťovna nabízí také výhodné podmínky pro současné využití povinného ručení a havarijního pojištění.

„Havarijní pojištění na rozdíl od povinného ručení nepatří k povinnému pojištění vozidla, přesto jeho sjednání doporučujeme. Přehled hlášených škod v rámci havarijního pojištění je pestrý. Evidujeme vozy zničené po bouřkách, ve větších městech často řešíme krádeže vozidel. A nezanedbatelnou část případů tvoří také nehody, kdy si řidiči způsobí závažné škody sami vlastní nepozorností či neopatrností,“ popisuje Jan Vlček.

Kromě novinek v havarijním pojištění rozšířila Slavia pojišťovna také nabídku u dalších doplňkových pojištění k povinnému ručení. „Na základě poptávky našich klientů jsme se rozhodli doplnit produktovou nabídku u připojištění Odcizení vozidla o variantu pojistné částky 200 000 Kč. Novinkou je i výrazné rozšíření asistencí o další silniční služby, jako je například vyproštění vozidla při nehodě či poruše,“ dodává Jan Vlček. Slavia pojišťovna tak dále pokračuje v inovacích svých produktů v oblasti autopojištění. Mezi poslední úpravy patří také rozšíření povinného ručení, které v základní nabídce tarifu Premium kryje majitelům vozů i riziko vandalismu. ■

PŘÍKLADY CEN ROČNÍHO HAVARIJNÍHO POJIŠTĚNÍ U SLAVIA POJIŠŤOVNY PRO VYBRANÁ VOZIDLA

Škoda Octavia Combi 1,6 TDI, r. v. 2014	4 722 Kč
Volkswagen Passat 2,0 TDI, r. v. 2010	4 444 Kč
Mercedes-Benz CLA 2.2 220, r. v. 2015	12 425 Kč
Hyundai i30 1.6 Gdi, r. v. 2016	2 990 Kč

Nový produkt komplexního zdravotního pojištění cizinců Premium 2016

U nového produktu komplexního zdravotního pojištění pro cizince Premium 2016 byla provedena oprava všeobecných pojistných podmínek v souladu s požadavky Ministerstva vnitra a Ministerstva zdravotnictví České republiky. Proto naše pojištění KZPC Premium plně splňuje podmínky stanovené zákonem o pobytu cizinců a je uznáváno Ministerstvem vnitra a Cizineckou policií České republiky.

Oproti předchozímu produktu byla odstraněna většina výluk z pojištění, například:

- a) orgánová transplantace,
- b) léčení hemofilie a jiných poruch srážlivosti krve,
- c) léčení chronické ledvinné nedostatečnosti hemodialýzou či peritoneální hemodialýzou,
- d) léčení růstovým hormonem,
- e) vyšetření a léčení psychických poruch.

...a mnoho dalších výluk (*více info VPP KZPC 01/2016*)

Další výhody KZPC Premium:

- 1) možnost pojistit miminko ihned po propuštění z porodnice,
- 2) speciální typ pojištění Máma a miminko, který pokryje náklady na zdravotní péči související s těhotenstvím a porodem pojištěné (bez čekacích dob) a také následnou poporodní zdravotní péče o novorozence,
- 3) každá pojistná smlouva KZPC Premium se také vztahuje na poskytnutí nutné a neodkladné zdravotní péče na území celého Schengenského prostoru. ■

U nového produktu KZPC Premium byl navýšen i celkový limit na jednu pojistnou událost z 1 600 000 Kč (nejméně však 60 000 €) na 2 000 000 Kč (nejméně však 75 000 €). V současné době se jedná o nejvyšší základní limit na trhu pojištění cizinců.



Pojištění opravy přidělené dotace



Slavia pojišťovna přichází s unikátním produktem POJIŠTĚNÍ FINANČNÍ OPRAVY POSKYTNUTÉ DOTACE

- Pojištění je sjednáváno pro dotace přidělované v rámci jednotlivých operačních programů ESIF.
- Pojištění je nabízeno pro fázi realizace projektu a dále pro fázi udržitelnosti projektu, klient si může zvolit.
- Pojišťujeme max. 30 % z celkové částky poskytnuté dotace.
- Pojištění se sjednává bez spoluúčasti.

Výluky:

- úmyslné jednání
- hrubá nedbalost
- podvodné jednání
- dotace není použita k avizovanému účelu

Jaké podklady potřebujeme pro kalkulaci pojištění:

- vyplněný dotazník
- finanční výkazy zájemce o pojištění
- případně další dokumenty na vyžádání

Na základě dodaných podkladů provedeme celkovou analýzu a vyhodnotíme bonitu zájemce o pojištění. Sazba pojistného činí 3–4,5 % p. a. z pojistné částky.



Akce „Domov+ 2016“

Slavia pojišťovna a.s., se sídlem Praha 1, Revoluční 1/655, PSČ 110 00, IČ: 601 97 501, zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 2591 (dále jen „Pořadatel“), vydává tuto Metodiku odměňování jednatelů produktu Domov+ pro účely Akce „Domov+ 2016“ k podpoře prodeje pojistných produktů pojištění majetku a odpovědnosti občanů.

Produkt: Domov+ (pojištění majetku a odpovědnosti občanů)

Období: 1. března 2016 – 30. dubna 2016

Bonus: poukaz „TESCO“ ve výši až 600 Kč za každou řádně uzavřenou pojistnou smlouvu (dále jen „Smlouva“) dle kritérií Akce „Domov+ 2016“ (dále jen „Akce“)

Určeno: pro přímé sjednatelé (zaměstnanec, PPZ apod.) obchodních partnerů Pořadatele, a to dle kritérií Akce

Kritéria:

- 1) Bonus je přiznán ke každé Smlouvě produktu Domov+ (tj. pojištění obytných budov a souvisejících staveb a/nebo pojištění domácnosti a pojištění odpovědnosti občanů) uzavřené v období od 15. února 2016 do 30. dubna 2016 včetně, a to ve výši dle rozsahu pojistného uvedeného v bodu 2) těchto Kritérií.
- 2) Rozsah pojistného pro určení výše Bonusu:
 - a. Roční pojistné u Smlouvy do 1 499 Kč = bez Bonusu
 - b. Roční pojistné u Smlouvy od 1 500 Kč do 1 999 Kč = Bonus 200 Kč
 - c. Roční pojistné u Smlouvy od 2 000 Kč do 2 999 Kč = Bonus 300 Kč
 - d. Roční pojistné u Smlouvy od 3 000 Kč do 3 999 Kč = Bonus 400 Kč
 - e. Roční pojistné u Smlouvy od 4 000 Kč do 4 999 Kč = Bonus 500 Kč
 - f. Roční pojistné u Smlouvy od 5 000 Kč = Bonus 600 Kč
- 3) Bude-li Smlouva vypovězena pojistníkem či pojistitelem ve 2měsíční lhůtě od uzavření nebo zanikne-li Smlouva pro neplacení pojistného nebo bude-li Smlouva stornována ještě před počátkem pojištění, nárok na vyplacení Bonusu za takovou Smlouvu nevzniká, a byl-li již Bonus z takové smlouvy vyplacen, je sjednatel (nebo jeho zástupce) povinen vyplacený Bonus v plné výši vrátit Pořadateli.
- 4) Vyplacením Bonusu není nijak dotčeno právo obchodního partnera na vyplacení provize, superprovize či mimořádné provize dle standardních podmínek ujednaných mezi Pořadatelem a obchodním partnerem Pořadatele.
- 5) Akce se nevztahuje na náhrady pojistných smluv.
- 6) Akce se nevztahuje na pojistné smlouvy uzavřené pojistníkem k pojistné ochraně stejného majetku, který je tímto pojistníkem již u Pořadatele pojištěn.
- 7) Poukazem „TESCO“ se rozumí dárkový poukaz společnosti Tesco Stores ČR a. s. (dále jen „Vydavatel poukazu“) v nominální hodnotě Bonusu dle Kritérií této Akce, který lze uplatnit na nákup v síti obchodů Tesco, a to dle podmínek použití těchto poukazů určených Vydavatelem poukazu.
- 8) Řádně uzavřenou pojistnou smlouvou se rozumí pojistná smlouva mezi Pořadatelem a pojistníkem sjednaná prostřednictvím obchodního partnera Pořadatele, podepsaná oběma smluvními stranami (nebo jejich zástupci) a doručená do 30 dní od jejího uzavření Pořadateli vč. tzv. Záznamu z jednání s klientem (nebo jiného, obdobného dokumentu zachycujícího pojistný zájem zájemce o pojištění, doporučené pojištění a upozornění na případné nesrovnalosti mezi pojistným zájmem zájemce o pojištění a doporučeným pojištěním).
- 9) Obchodním partnerem Pořadatele se rozumí pojišťovací zprostředkovatel, který má během období trvání Akce s Pořadatelem uzavřenu platnou a účinnou Smlouvu o nevýhradním obchodním zastoupení.
- 10) Z Akce jsou vyloučeni obchodní partneři Pořadatele uzavírající Smlouvy prostřednictvím veřejně dostupných internetových stránek.
- 11) Pořadatel Akce si vyhrazuje právo kdykoliv libovolně pozměnit nebo upravit pravidla Akce či Akci úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady.

Struktura obchodu a underwritingu Slavia pojišťovny a.s.



Výše uvedené obchodní sdělení Vám má poskytnout pouze informace. Nepředstavuje smlouvu, nabídku ani akceptaci smlouvy nebo jakýkoli jiný právní úkon. Obchodní sdělení jako takové nemá žádné právní následky, je čistě informativní.