

## ZPRÁVA PŘEDSTAVENSTVA O PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI SPOLEČNOSTIA STAVU JEJÍHO MAJETKU ZA ROK 2019

Představenstvo Slavia pojišťovny a.s. se v roce 2019 zaměřovalo zejména na posílení rozvoje firmy a zvýšení její efektivity a také na posílení postavení a dobrého jména Slavia pojišťovny na českém pojistném trhu.

V rámci marketingové strategie Slavia pojišťovna navazuje na dřívější roky a prezentuje se jako univerzální neživotní pojišťovna nabízející celou paletu produktů a služeb. Hlavním marketingovým počinem roku 2019 byla podpora tradiční české sportovní akce Velká Pardubická, která od roku 2019 po následující tři roky ponese název Velká Pardubická se Slavia pojišťovnou. Slavia pojišťovna vidí ve spojení dvou tradičních značek posílení propojení sportovních hodnot s českou tradicí a to včetně posílení prvku společenských závazků. Vedle toho po celý rok pokračoval rozvoj Slavia pojišťovna sport týmu z.s., který se v barvách pojišťovny zúčastnil evropských závodů Visma Ski Classic a navíc založil nový letní vodní závod Praha – Drážďany. Je vidět, že důvěra klientů ve Slavia pojišťovnu jako silnou tradiční značku roste, což je dokumentováno překročením hodnoty hrubého předepsaného pojistného ve výši jedné miliardy korun.

V rámci rozvoje obchodní strategie pokračovala diverzifikace distribuční sítě a podařila se implementace významných produktových změn. Produktová nabídka se tak pro klienty rozšířila a nadále se zkvalitnily možnosti sjednání pro interní i externí distribuční síť. V roce 2019 došlo k významnému navýšení obchodních poptávek v segmentu B2B a díky vylepšené spolupráci s pojišťovacími zprostředkovateli zaznamenáváme velmi dobrou zpětnou vazbu na naše služby. V průběhu roku 2019 Slavia pojišťovna a.s. inovovala nabídku občanského pojištění majetku. Tento inovovaný produkt byl upraven tak, že odráží nejnovější požadavky klientů a zařadil se svou šíří pojistných rizik na špičku tržní nabídky v tomto segmentu. I nadále docházelo k pravidelné úpravě cenotvorby autopojištění, a to jak individuálního, tak i flotilového B2B autopojištění. Slavia pojišťovna pokračovala ve velmi intenzivní retenční politice autopojištění reagující na trendy a požadavky trhu. Slavia pojišťovna taktéž reagovala na požadavky klientů a nadále rozvíjela svojí mobilní aplikaci využívající jak modul po sjednání, tak i při případných škodách klienta. Slavia pojišťovna spustila zcela novou homepage, která umožňuje nativní využívání klientských služeb a poskytuje zcela nový informační formát.

V roce 2019 byla dokončena implementace vnitřních a vnějších procesů navazující na rozsáhlé legislativní změny týkající nových zákonných pravidel distribuce pojištění a zajištění a vývoje produktů.

Slavia Pojišťovna zvýšila výběr pojistného na částku 1 004 340 tis. Kč, což meziročně představuje růst o 21,4 %.

Pojišťovna ve své činnosti plní legislativní požadavky Solvency II podle směrnice evropského parlamentu. Z hlediska řídicího a kontrolního systému navazuje na procesy nastavené v uplynulých letech v rámci systému řízení kvality podle standardů ČSN EN ISO 9001:2009. V kvantitativní části Solvency II se pojišťovna rozhodla pokračovat v aplikaci standardní formule pro výpočet solventnostních kapitálových požadavků. V průběhu roku 2019 Slavia pojišťovna dokončila implementaci požadavků nového zákona č. 170/2018 Sb. o distribuci pojištění a zajištění.

Představenstvo doporučuje valné hromadě schválit účetní závěrku roku 2019 a hospodářský výsledek, zisk ve výši 3 359 tis. Kč, převést na účet neuhrazené ztráty minulých let.

Mgr. Karel Waisser , v.r.  
Předseda představenstva