

TISKOVÁ ZPRÁVA

Slavia pojišťovna: Rodinné firmy a živnostníci jsou pilíři české ekonomiky

Praha, 23. března 2021

Slavia pojišťovna bude již druhým rokem partnerem soutěže Equa bank Rodinná firma roku, kterou organizuje Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR). V letošním roce bude vyhlášen jubilejní desátý ročník soutěže.

Soutěž je založena na inspirativních příbězích rodinných firem, které úspěšně překonaly mnohá úskalí v podnikání, zakládají si na dobrém jménu, čestném jednání a tradici společnosti. Vítězové soutěže jsou pak slavnostně oceněni v rámci nejvýznamnější akce AMSP ČR – na Dni podnikatelů České republiky.

„Důvodem, proč se Slavia pojišťovna rozhodla podpořit právě soutěž Equa bank Rodinná firma roku, je dlouhodobé zacílení na české podnikatelské prostředí, s nímž jsme úzce spjatí. Na trhu působíme více než 150 let a malé tuzemské firmy podporujeme již od samého počátku. Obzvláště oceňujeme prolínání jejich podnikání se soukromým životem a jak moc jsou rozkročeny mezi sektory,“ uvádí Karel Waisser, generální ředitel Slavia pojišťovny. Soutěž Rodinná firma roku je aktuálně pořádána pod záštitou generálního partnera Equa bank. Dalšími partnery jsou pak společnosti Deloitte a Amper Market.

"Odolnost, soudržnost rodiny vlastníků, odpovědnost k zaměstnancům, svázanost s regionem, plánování s dlouhodobou perspektivou – to jsou vlastnosti rodinného podnikání", říká místopředseda představenstva AMSP ČR a majitel rodinné firmy LIKO-S a.s. Libor Musil. *"Soutěž o rodinnou firmu roku ukazuje inspirativní příklady a propaguje rodinné podnikání jako základní kámen naší ekonomiky. Partneři soutěže nám umožňují dát tomuto projektu patřičný glanc a zároveň se stávají fanoušky českých rodinných firem. Je to radost a baví nás v tomto uskupení pracovat",* dodává Libor Musil.

Slavia pojišťovna má pro rodinné firmy připravený speciální pojistný program

Tento pojistný program je určen pro takové společnosti, které jsou uvedeny v Registru rodinných podniků a je vytvořen tak, aby byl moderní a maximálně uživatelsky dostupný. *„Jakožto ryze tuzemská pojišťovna velmi dobře rozumíme rizikům, která souvisejí s podnikáním malých a středních firem v Česku. Vnímáme také potřebu tvořit pro ně produkty šité na míru, aby mohly ustát složitější období, ve kterém se nyní mohou nacházet. Pro řadu rodinných firem je tato nelehká doba navíc umocněna tím, že ve vedení společnosti dochází ke generační obměně, tedy nástupnictví mladší generace, kterou také čekají nová rizika a výzvy,“* dodává Karel Waisser.

V případě zájmu o další informace kontaktujte:

Slavia pojišťovna: Martina Lambert, tel.: 602 333 682, martina.lambert@slavia-pojistovna.cz

WS Czech (PR agentura): Vítězslav Horák, tel.: 728 049 205, vhorak@wsczech.cz

AMSP ČR: Libor Musil, místopředseda představenstva a garant projektu Rodinná firma, tel. 602 564 266, musil@amsp.cz

TISKOVÁ ZPRÁVA



O společnosti Slavia pojišťovna a.s.

Slavia pojišťovna, člen skupiny SPGROUP a.s. a expert na neživotní pojištění, staví na dlouholetých zkušenostech z pojišťovnictví, které sahají až do dob rakousko-uherské monarchie, do roku 1868. Je jedinou ryze českou pojišťovnou s tradicí na našem trhu již více než 150 let. Dnes patří mezi Top10 pojišťoven v České republice a patří mezi lídry v oblasti pojištění cizinců. Dlouhodobě se zaměřuje na zodpovědné řidiče, kterým v rámci autopojištění dokáže nabídnout zajímavé podmínky. Své služby poskytuje fyzickým osobám, živnostníkům, malým a středně velkým firmám, velkým korporacím či obcím a městům. Služby poskytuje i personálním agenturám a cestovním kancelářím. Prostřednictvím 17 poboček a více než stovky kontaktní míst obsluhuje více než 250 000 aktivních klientů. Ti mohou pojištění sjednávat, hlásit pojistné události či poskytovat fotodokumentaci k těmto pojistným událostem i plně online, přes webové stránky či on-line aplikace Slavia pojišťovny.