

## ZPRÁVA PŘEDSTAVENSTVA O PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI SPOLEČNOSTI A STAVU JEJÍHO MAJETKU ZA ROK 2020

Představenstvo Slavia pojišťovny a.s. v roce 2020 muselo zareagovat na situaci způsobenou pandemií COVID-19, omezení veškerých společenských aktivit, dlouhotrvající lockdowny a další nepředvídatelná omezení a zajistit, aby zaměstnanci Slavia pojišťovny a.s. byli v bezpečí, aby pokračovala obsluha klientů a zároveň aby se věnovala pozornost potřebám obchodních partnerů i dozorových orgánů. Zároveň představenstvo muselo zajistit, aby si Slavia pojišťovna a.s. udržela dostatečnou úroveň kapitálu a likvidity i vysokou úroveň morálky mezi zaměstnanci.

Naše produkce v roce 2020 kopírovala vývoj na pojistného trhu, a i když se z důvodu pandemie a nařízených restrikcí výrazně snížil prodej cestovního pojištění či zdravotního pojištění cizinců, dokázala Slavia pojišťovna a.s. opětovně pokořit hranici jedné miliardy v hrubém předepsaném pojistném a splnit své ambiciózní obchodní cíle. V roce 2020 jsme se hodně zaměřili na digitalizaci, technologická vylepšení a převod co největšího počtu činností do online prostředí. Naším cílem bylo zůstat pro klienty i obchodní partnery stále dostupní.

Pokračovali jsme ve výrazných inovacích, jak v produktovém portfoliu, tak i po technologické stránce. Na trh jsme uvedli několik nových produktů, jako tradiční partner českých živnostníků jsme pro ně vyvinuli nové pojištění Živnostník, které komplexně ochrání danou živnost. Pojištění je určeno pro ochranu movitého majetku, odpovědnosti, ale i budov či stavebních součástí. Dalším unikátním produktem je pojištění včelstev nazvané Včelka. Toto pojištění poskytujeme jako jediná pojišťovna v České republice. Dopravcům provozující silniční dopravu tzv. velkými vozidly jsme v závěru roku nabídli inovované pojištění jejich finanční způsobilosti a další. Pokračovali jsme i ve výrazných vylepšeních včetně digitalizace v segmentu B2B, díky kvalitní spolupráci s pojišťovacími zprostředkovateli nám rostou i obchodní poptávky a transakce. Od externích obchodních partnerů zaznamenáváme také velmi dobrou zpětnou vazbu na naše služby, rychlost a přístup. Naši dostupnost a rychlost oceňovali zejména v době lockdownů, kdy jsme jim byli skutečně stále k dispozici. Vše potřebné jsme dokázali operativně a funkčně přesunout do online prostředí a zachovali jsme tak kontinuální péči včetně vzdělávání našich obchodních partnerů. V rámci našich pravidelných online školení a seminářů dokážeme nyní přinést ucelené produktové informace v relativně krátkém čase. Zároveň jak našim partnerům, tak zprostředkovatelům zasíláme pravidelné finanční a produktové tipy a rady, což opět velmi pozitivně hodnotí. Toto vše se pozitivně promítlo do utužení našich obchodních vztahů, posílení postavení, image a dobrého jména Slavia pojišťovny na českém pojišťovacím trhu.

V rámci naší marketingové komunikace a strategie prezentujeme značku Slavia pojišťovna na jedné straně jako ikonickou českou značku, která je bytostně spjata s českým pojišťovnictvím již od dob Rakouska-Uherska, a na druhé straně jako moderní, dynamickou, inovativní, a především lidskou značku a pojišťovnu. Hrdě se hlásíme k naší více než 150leté tradici a českým kořenům, jsme hrdým partnerem českých domácností, živnostníků, podnikatelů i firem v dobách dobrých, ale i v těch složitých, které nyní prožíváme. Spolupracujeme s Asociací malých a středních podnikatelů, podporujeme rodinné firmy, podporujeme Velkou pardubickou, další českou legendu a významnou společenskou i sportovní událostí. Prostřednictvím našeho CSR projektu Slavia pojišťovna sport tým z.s. organizujeme akce a podporujeme zdravý životní styl, sport, pohyb, péči o zdraví a imunitu, zajímáme se o ochranu účastníků silničního provozu. Náš tým v barvách pojišťovny se účastnil evropských závodů Visma Ski Classic a celou sezónu zakončil na fantastickém 2. místě z českých týmů. Tyto naše aktivity mají velmi pozitivní vliv na vnímání naší značky a odráží se to i v našich hospodářských výsledcích, zejména v opětovném překročení hranice jedné miliardy v hrubém předepsaném pojistném.

I v roce 2020 jsme pokračovali v implementaci vnitřních a vnějších procesů tak, abychom byli plně v souladu s platnou legislativou a regulačními pravidly týkajícími se distribuce pojištění a zajištění a vývoje produktů.

Slavia pojišťovna zvýšila předpis pojistného na částku 1 060 541 tis. Kč, což meziročně představuje růst o 5,59 %.

Pojišťovna ve své činnosti plní legislativní požadavky Solvency II podle směrnice evropského parlamentu. Z hlediska řídicího a kontrolního systému navazuje na procesy nastavené v uplynulých letech v rámci systému řízení kvality podle standardů ČSN EN ISO 9001:2016. V kvantitativní části Solvency II se pojišťovna rozhodla pokračovat v aplikaci standardní formule pro výpočet solventnostních kapitálových požadavků.

Představenstvo doporučuje valné hromadě schválit účetní závěrku roku 2020 a hospodářský výsledek, zisk ve výši 12 864 tis. Kč, převést na účet neuhrazené ztráty minulých let.

Jménem představenstva bych rád touto cestou poděkoval vedení a všem zaměstnancům za podporu v nesmírně složitém roce 2020, který byl díky pandemii COVID-19 plný změn, a věřím, že do roku 2021 vstupuje naše společnost silnější, s jasnou vizí a s novým elánem. S elánem, který nám pomůže růst a rozvíjet naši spolehlivou a přátelskou pojišťovnu, pro kterou je klientský zážitek na prvním místě.



---

Mgr. Karel Waisser  
předseda představenstva