

TISKOVÁ ZPRÁVA

Inflace a ceny surovin ohrožují pojistné krytí. U nemovitostí doporučuje Slavia pojišťovna aktualizaci smluv.

Praha, 20. září 2021

Míra inflace v Česku, která neoficiálně dosahuje až 6-7% úrovně, začíná citelně ohrožovat pojistné krytí občanů a zvyšovat riziko podpojištění. Slavia pojišťovna navíc upozorňuje, že obecný údaj o inflaci může v Česku zastírat fakt, že např. ve stavebnictví a obecně při nemovitostech je prokazatelně mnohem vyšší. Rovněž obecný údaj inflace nedostatečně zrcadlí fakt, že ceny se v regionech vyvíjí velmi nerovnoměrně. Zdražení staveb a nemovitostí ve městech je zkrátka mnohem citelnější a v metropoli Praze pak třeba násobně vyšší.

„Rostoucí ceny surovin a stavebních prací dost výrazně prohloubily problém nedostatečného pojistného krytí v oblasti nemovitostí. Laicky řečeno, tornádem zdevastovaný dům již neopravíte za ceny z dob, kdy jste jej stavěli. Pojistnou smlouvu přitom občané velmi často mají z doby, kdy majetek budovali,“ uvedl Zbyněk Veselý, obchodní ředitel Slavia pojišťovny. „Mnoho občanů si to uvědomilo až v době, kdy jim pojišťovny uhradily částky pouze do výše jejich pojistného krytí. A to zkrátka nestačí k opětovnému vybudování stavby,“ dodal Veselý.

Slavia pojišťovna proto vyzývá k aktualizaci pojistných smluv zejména u pojištění majetku, hlavně nemovitostí. Nejen růst spotřebitelských cen, ale třeba i růst mezd a důchodů, by měl spotřebitele přivést k zvýšené ostražitosti. „Pokud totiž zdražují nejen suroviny, ale i cena práce, je velmi pravděpodobné, že zedníka či instalatéra za nízkou cenu již nenajmete. Vybudovat či opravit stejnou věc Vás tedy bude stát mnohem víc a Vaše pojistné krytí nemusí stačit,“ řekl Veselý.

Úprava pojistného krytí přitom nemusí znamenat zdražení pojistného, může naopak dojít i k jeho poklesu. Inflace se v pojištění projevuje i trochu paradoxním způsobem. Ve snaze předejít inflaci si totiž občané v zásadě kromě finančních instrumentů masivně pořizují věcný majetek. „Češi se nebývalým tempem pustili do budování věcného majetku, např. nemovitostí. Snaha zabránit inflaci ji pak při vlně zájmu o daný majetek naopak způsobuje. Je dobré mít při pojištění na paměti i očekávaný vývoj a případnou korekci cen,“ uzavřel Zbyněk Veselý.

V případě zájmu o další informace kontaktujte:

Slavia pojišťovna: Martina Lambert, tel.: 602 333 682, martina.lambert@slavia-pojistovna.cz

WS Czech (PR agentura): Vítězslav Horák, tel.: 728 049 205, vhorak@wsczech.cz

O společnosti Slavia pojišťovna a.s.

Slavia pojišťovna, člen skupiny SPGROUP a.s. a expert na neživotní pojištění, staví na dlouholetých zkušenostech z pojišťovnictví, které sahají až do dob rakousko-uherské monarchie, do roku 1868. Je jedinou ryze českou pojišťovnou s tradicí na našem trhu již více než 150 let. Dnes patří mezi Top10 pojišťoven v České republice. Dlouhodobě se zaměřuje na zodpovědné řidiče, kterým v rámci autopojištění dokáže nabídnout zajímavé podmínky. Své služby poskytuje fyzickým osobám, živnostníkům, malým a středně velkým firmám, velkým korporacím či obcím a městům. Služby poskytuje i personálním agenturám a cestovním kancelářím. Prostřednictvím 17 poboček a více než stovky kontaktní míst obsluhuje více než 250 000 aktivních klientů. Ti mohou pojištění sjednávat, hlásit pojistné události či poskytovat fotodokumentaci k těmto pojistným událostem i plně online, přes webové stránky či on-line aplikace Slavia pojišťovny.