

Vítěz Velké pardubické Pavel Složil, mladší získal novinku od Slavia pojišťovny

Praha, 29. listopadu 2021

Prvním majitelem zbrusu nového pojištění úrazu a nemoci PRO Zdraví od Slavia pojišťovny se stal vítěz letošní 131. Velké pardubické Pavel Složil, mladší. Do Slavie, která je už několik let spojena s nejtěžším evropským dostihem, dorazil i se svým synem Filipem Elliotem, kterého měl také na stupních vítězů na pardubickém závodišti. PRO Zdraví ocenil, protože si dobře uvědomuje, že více než polovina všech závažných úrazů se lidem stává při docela obyčejných činnostech, nejčastěji v domácnosti. V případě onemocnění chrání jak jednotlivce, tak i celé rodiny, již po dvou měsících od uzavření pojistky.

Na rozdíl od podobných produktů u konkurence poskytuje PRO Zdraví denní odškodné za léčení úrazu a dorovnání obvyklého příjmu při pracovní neschopnosti. Přináší finanční jistoty po téměř třech desítkách závažných chorob, při trvalých následcích a týká se i smrti úrazem či v důsledku nemoci. Automatickou součástí jsou zde také služby Asistenta pro zdravý život, které zahrnují například výživového poradce, životního kouče, fyzioterapeuta či psychologa.

Moderní přístup k tradičním hodnotám je slogan, který platí jak pro Slavia pojišťovnu, tak i pro Velkou pardubickou. Nejtěžší evropský dostih je totiž také událostí s nejdelší sportovní tradicí v Česku. Jeho první ročník se jel v roce 1874, tedy pouhých šest let po vzniku Slavia pojišťovny, jejíž jméno má dnes v názvu.

Pro další informace kontaktujte:

Slavia pojišťovna: Václav Bálek, tel.: 605 203 447, vaclav.balek@slavia-pojistovna.cz

O společnosti Slavia pojišťovna a.s.

Slavia pojišťovna, člen skupiny SPGROUP a.s. a expert na neživotní pojištění, staví na dlouholetých zkušenostech z pojišťovnictví, které sahají až do dob rakousko-uherské monarchie, do roku 1868. Je jedinou ryze českou pojišťovnou s tradicí na našem trhu již více než 150 let. Dnes patří mezi Top10 neživotních pojišťoven v České republice a patří mezi lídry v oblasti pojištění cizinců. Dlouhodobě se zaměřuje na zodpovědné řídiče, kterým v rámci autopojištění dokáže nabídnout zajímavé podmínky. Své služby poskytuje fyzickým osobám, živnostníkům, malým a středně velkým firmám, velkým korporacím či obcím a městům. Služby poskytuje i personálním agenturám a cestovním kancelářím. Prostřednictvím 17 poboček a více než stovky kontaktní míst obsluhuje více než 250 000 aktivních klientů. Ti mohou pojištění sjednávat, hlásit pojistné události či poskytovat fotodokumentaci k těmto pojistným událostem i plně online, přes webové stránky či on-line aplikace Slavia pojišťovny.