

## Odpovědnost za marketing ve Slavia pojišťovně má Ondřej Svoboda

Praha, 4. ledna 2022

**Novým ředitelem marketingové komunikace Slavia pojišťovny se stal Ondřej Svoboda. Marketing a PR do loňského podzimu řídila Martina Lambert, která byla také mluvčí společnosti. Ondřej Svoboda řídí marketingovou a digitální komunikaci a zajišťuje agendu sponzoringu a eventů.**

Ondřej Svoboda v minulosti působil jako manažer marketingu a korporátní identity Letiště Praha, kde vedle strategické činnosti zajišťoval webové projekty, tuzemské i mezinárodní kampaně a aktivity na sociálních sítích. Do Slavia pojišťovny přináší zkušenosti z oblastí strategického budování značky, digitální komunikace a e-commerce.

V minulosti spolupracoval se společnostmi Ubisoft, OZP, Europosters či Avon.

Služby mluvčího a PR zajišťuje Václav Bálek.

**Pro další informace kontaktujte:**

**Slavia pojišťovna:** Václav Bálek, tel.: 605 203 447, [vaclav.balek@slavia-pojistovna.cz](mailto:vaclav.balek@slavia-pojistovna.cz)

### **O společnosti Slavia pojišťovna a.s.**

Slavia pojišťovna, člen skupiny SPGROUP a.s. a expert na neživotní pojištění, staví na dlouholetých zkušenostech z pojištnictví, které sahají až do dob rakousko-uherské monarchie, do roku 1868. Je jedinou ryze českou pojišťovnou s tradicí na našem trhu již více než 150 let. Dnes patří mezi Top10 neživotních pojišťoven v České republice a patří mezi lídry v oblasti pojištění cizinců. Dlouhodobě se zaměřuje na zodpovědné řídiče, kterým v rámci autopojištění dokáže nabídnout zajímavé podmínky. Své služby poskytuje fyzickým osobám, živnostníkům, malým a středně velkým firmám, velkým korporacím či obcím a městům. Služby poskytuje i personálním agenturám a cestovním kancelářím. Prostřednictvím 18 poboček a více než stovky kontaktní míst obsluhuje více než 250 000 aktivních klientů. Ti mohou pojištění sjednávat, hlásit pojistné události či poskytovat fotodokumentaci k těmto pojistným událostem i plně online, přes webové stránky či on-line aplikace Slavia pojišťovny.