

Zpráva představenstva o podnikatelské činnosti společnosti a stavu jejího majetku za rok 2021

Představenstvo Slavia pojišťovny a.s. v roce 2021 muselo zareagovat na několik událostí, které měly vliv i na činnost naší společnosti. Pokračovala pandemie COVID-19, kterou už necharakterizoval jeden dlouhý lockdown, ale neustále se měnící pravidla a omezení. Týkala se jak zaměstnanců Slavia pojišťovny a.s., tak i našich podnikatelských aktivit. Kromě covidu charakterizovalo rok 2021 také např. ničivé tornádo na Moravě, řádění živlů v jiných částech České republiky nebo likvidace úpadku páte největší cestovní kanceláře v zemi CK FIRO-tour. Se všemi těmito výzvami jsme si poradili. Slavia pojišťovna a.s. si také v tomto roce dokázala udržet dostatečnou úroveň kapitálu a likvidity i vysokou úroveň morálky mezi zaměstnanci.

Naše produkce v roce 2021 odpovídala vývoji na pojistného trhu. Výrazným momentem, který měl dopad i do hospodaření Slavia pojišťovny a.s., bylo rozhodnutí českého parlamentu o monopolizaci zdravotního pojištění cizinců do rukou PVZP. Tato změna, která byla v rozporu se základní listinou práv a svobod i evropskou legislativou, se logicky musela odrazit i na celkovém skóre roku 2021.

Přesto však Slavia pojišťovna a.s. opětovně dokázala pokořit hranici jedné miliardy korun v hrubém předepsaném pojistném a splnit své ambiciózní obchodní cíle. Díky tomu, že jsme se už v předstihu zaměřili na digitalizaci, technologická vylepšení a převod co největšího počtu činností do online prostředí, jsme zůstali pro klienty i obchodní partnery stále dostupní.

Představili jsme zbrusu nové pojištění úrazu a nemoci PRO Zdraví, které chrání jednotlivce i celé rodiny již po dvou měsících od uzavření pojistky a na rozdíl od konkurence poskytuje denní odškodné za léčení úrazu a dorovnání obvyklého příjmu při pracovní neschopnosti.

Pokračovali jsme ve výrazných inovacích, jak v produktovém portfoliu, tak i po technologické stránce. Vylepšili jsme například produkt Včelka, zaměřený na specifická rizika s chovem včel a v rámci častějšího pobytu v online prostředí jsme našim klientům také rozšířili servis o IT a elektro asistenční službu.

Pokračovali jsme i ve výrazných vylepšeních včetně digitalizace v segmentu B2B, díky kvalitní spolupráci s pojišťovacími zprostředkovateli nám rostou i obchodní poptávky a transakce. Od externích obchodních partnerů zaznamenáváme také velmi dobrou zpětnou vazbu na naše služby, rychlost a přístup.

V rámci našich pravidelných online školení a seminářů dokážeme nyní přinést ucelené produktové informace v relativně krátkém čase. Naši partneři i zprostředkovatelé také oceňují zasílání pravidelných finančních a produktových tipů. Výsledkem těchto aktivit jsou posílené obchodní vztahy a udržování dobrého jména Slavia pojišťovny na českém pojišťovacím trhu.

Slavia pojišťovna je se svojí 150letou historií ikonickou českou značkou. Velmi dobře si uvědomujeme, že na slavné historii můžeme stavět pouze tehdy, bude-li tato společnost současně prezentována jako moderní, dynamická, inovativní, a především lidská značka. K tomu přispívá i celá řada marketingových aktivit.

Spolupracujeme s Asociací malých a středních podnikatelů, podporujeme rodinné firmy, podporujeme Velkou pardubickou, která je další českou legendou a významnou společenskou i sportovní událostí. Prostřednictvím našeho projektu Slavia pojišťovna Sport Team organizujeme akce a podporujeme zdravý životní styl, sport, pohyb, péči o zdraví a imunitu. Také tyto naše aktivity mají velmi pozitivní vliv na vnímání celé značky a odrážejí se v našich hospodářských výsledcích, zejména v opětovném překročení hranice jedné miliardy v hrubém předepsaném pojistném.

V roce 2021 jsme pokračovali v implementaci vnitřních a vnějších procesů, abychom byli plně v souladu s platnou legislativou a regulačními pravidly, jež se týkají distribuce pojištění a zajištění a vývoje produktů.

Slavia pojišťovna meziročně navýšila hrubé předepsané pojistné, a to na částku 1 062 926 tis. Kč. Nízký růst oproti minulému roku byl ovlivněn zavedením monopolizace významného segmentu v pojištění cizinců v průběhu roku 2021 a tedy nutností kompenzovat chybějící předpis jinými pojistnými odvětvími.

Pojišťovna ve své činnosti plní legislativní požadavky Solvency II podle směrnice evropského parlamentu. Z hlediska řídicího a kontrolního systému navazuje na procesy nastavené v uplynulých letech v rámci systému řízení kvality podle standardů ČSN EN ISO 9001:2016. V kvantitativní části Solvency II se pojišťovna rozhodla pokračovat v aplikaci standardní formule pro výpočet solventnostních kapitálových požadavků.

Představenstvo doporučuje valné hromadě schválit účetní závěrku roku 2021 a hospodářský výsledek, zisk ve výši 2 558 tis. Kč, převést na účet neuhrazené ztráty minulých let.

Jménem představenstva bych rád touto cestou poděkoval vedení a všem zaměstnancům za podporu v nesmírně složitém roce 2021. Do roku 2022 vstupuje naše společnost silnější, s jasnou vizí a s cílem zdokonalovat naši pojišťovnu díky neustálé zpětné vazbě od klientů a obchodních partnerů, ale také díky motivovaným zaměstnancům.

Mgr. Karel Waisser
předseda představenstva