

## **Pohár pro vítěze 133. Velké pardubické se Slavia pojišťovnou se již dávno vyrábí. Poctivě ručně**

Praha, 20. června 2023

**V sobotu 24. června se poběží Pohár Slavia pojišťovny, který bude současně 2. kvalifikací na 133. Velkou pardubickou se Slavia pojišťovnou. Vrcholný závod letošní sezóny se bude jako vždy konat až druhou říjnovou nedělí, ale na poháru pro jeho šampiona se pracuje už od jara. Slavia pojišťovna jako titulární partner závodu ctí českou tradici a výrobu poháru i letos svěřila do rukou českých řemeslníků, mistrů svého oboru.**

„Pokud bychom se věnovali pouze výrobě poháru a ničemu jinému, časovou náročnost odhaduji asi na 10 dní v kuse,“ říká o procesu výroby majitel rodinné sklářské firmy Tomáš Kučera ze Světlé nad Sázavou, jehož firma má zajištění křišťálové trofeje pro vítěze letošní Velké pardubické na starosti. Reálně je ruční výroba broušeného poháru rozložena do několika měsíců, během nichž pohár projde rukama řemeslníků v několika dílnách.

Práce na letošním poháru byla specifická v tom, že vzhledem k zániku firmy Crystal Glamour, jež výrobu zajišťovala v minulosti, došlo i ke ztrátě několika forem, které bylo třeba nahradit. Až poté následoval klasický postup, detailní práce, která zahrnuje výrobu dvou samostatných, ale na závěr všech prací k sobě slepených částí poháru.

„Obě části se musí nejprve vyfoukat a zbrousit nahrubo, což dá poháru prvotní tvar. Na brusírně se následně předkreslí vzor, aby brusič věděl, kde udělat tah a který prostor naopak vynechat. Po broušení následuje chemické leštění, čímž vzniknou ty krásné lesklé řezy. Pak se pohár vrací zpět na brusírnu, kde se udělají tenké matové řezy,“ vysvětluje Tomáš Kučera. Pohár pokračuje návštěvou barevny, kde ho obléknou do oranžové barvy Slavia pojišťovny. Práce zakončuje pískování motivu Muchovy podobizny Josephine Crane Bradley, kterou kdysi použil pro reklamní plakát Slavia pojišťovny, a již firma jako svůj symbol používá dodnes.

Titulárním partnerem Velké pardubické je Slavia pojišťovna již od poloviny roku 2019. „Už více než 150 let Slavia pojišťovna pojišťuje české domácnosti, živnostníky, firmy a podniky. Na spojení s Velkou pardubickou, nejstarší sportovní událostí s tradicí v naší zemi, jsme tedy náležitě hrdí,“ dodává generální ředitel Slavia pojišťovny Karel Waisser.

**Pro další informace kontaktujte:**

Václav Bálek, tel.: 605 203 447, [vaclav.balek@slavia-pojistovna.cz](mailto:vaclav.balek@slavia-pojistovna.cz)

**O společnosti Slavia pojišťovna a.s.**

Slavia pojišťovna, člen skupiny SPGROUP a.s. a expert na neživotní pojištění, staví na dlouholetých zkušenostech z pojišťovnictví, které sahají až do dob rakousko-uherské monarchie, do roku 1868. Je jedinou ryze českou pojišťovnou s tradicí na našem trhu již více než 150 let. Dnes patří mezi Top10 neživotních pojišťoven

v České republice a patří mezi lídry v oblasti pojištění cizinců. Dlouhodobě se zaměřuje na zodpovědné řidiče, kterým v rámci autopojištění dokáže nabídnout zajímavé podmínky. Své služby poskytuje fyzickým osobám, živnostníkům, malým a středně velkým firmám, velkým korporacím či obcím a městům. Služby poskytuje i personálním agenturám a cestovním kancelářím. Prostřednictvím 18 poboček a více než stovky kontaktní míst obsluhuje více než 250 000 aktivních klientů. Ti mohou pojištění sjednávat, hlásit pojistné události či poskytovat fotodokumentaci k těmto pojistným událostem i plně online, přes webové stránky či on-line aplikace Slavia pojišťovny.