

Zvířata jsou jako neřízená střela, umí zničit auto i poškodit dům. Zapamatujte si, jak postupovat při nehodách

Praha, 11. července 2023

Že se zvířaty není o zábavu nouze, by vám potvrdili likvidátoři v každé pojišťovně. Řada klientů se každoročně nevyhne nepříjemným situacím, které je v lepším případě stojí „jen“ nějakou škodu na majetku. Podle policejních statistik bylo 15 % nehod v roce 2022 způsobeno střetem se zvířím. To je 14 758 případů, kdy by řidiči ocenili třeba rozšířenou asistenci, kterou Slavia pojišťovna nabízí ve svém novém autopojištění.

Riziko srážky se zvířím je možné snížit zvýšenou ostražitostí a pomalejší jízdou v kritických časech, tj. zejména v nočních hodinách během podzimu a jara, problém ale může reálně nastat kdykoli. Když už řidič spatří zvíře, měl by automaticky předvídat, že poblíž můžou být další jedinci.

Při kolizi se doporučuje přibrzdit, ale vyvarovat se náhlé změny směru. Tím řidič riskuje smyk, náraz do stromu či převrácení do příkopu. I přes velké množství těchto nehod řidiči často tápou v tom, jak se po střetu se zvířím zachovat. Českomoravská myslivecká jednota uvádí na svém webu doporučovaný postup, který jsme doplnili o vlastní tipy:

1. Ověřit zdravotní stav posádky automobilu a v případě potřeby volat záchrannou službu, co nejdříve to situace dovolí.
2. Pokusit se odhadnout, zda od sraženého zvířete nehrozí nebezpečí. Pokud ano, neopouštět vozidlo.
3. Zajistit posádku a místo nehody v souladu se zákonem o provozu na pozemních komunikacích (zapnout blinkry, nasadit si reflexní vesty, umístit výstražný trojúhelník). Snahou je vyhnout se sekundárním dopravním nehodám.
4. Volat policii, která zajistí místo nehody, zdokumentuje ji a přivolá (zástupce) uživatele honitby. Nehraje přitom roli, zda je zvíře jen zraněná, nebo již usmrcená – policie pomůže řidiči situaci vyřešit.
5. Pokud máte nepojízdné vozidlo, přivolejte si asistenční službu své pojišťovny.
6. Místo nehody a poškození vozu doporučujeme nafotit vlastním mobilem, dovoluje-li to situace z hlediska vaší bezpečnosti. Pokud jsou na místě svědci nehody, vezměte si na ně kontakt. Usnadní vám to komunikaci s pojišťovnou při řešení pojistné události.

Nové autopojištění od Slavia pojišťovny řidičům nabízí vyšší limity plnění, krytí většího množství rizik a velkorysejší asistence. Majitelům vozidel teď kryje nejenom nabourání do zvířete při jízdě, ale také škody způsobené zvířím na zaparkovaném voze, kdy třeba kuny s oblibou poškodí kabely v motorovém prostoru.

I k té nejjednodušší verzi povinného ručení pro osobní automobily si lze dnes ve Slavia pojišťovně sjednat tzv. VIP asistenční služby. Mimo jiné vám to při nepojízdnosti vozu po srážce se srnkou zajistí nárok buď na 2 dny náhradního ubytování, nebo úhradu cestovného do výše 10 tisíc korun. Hodit se vám to může nejen v rámci cest na letní dovolenou. Asistenční balíčky pro osobní automobily v různém rozsahu služeb nabízí nyní Slavia pojišťovna čtyři.

A se zvířaty bývají bohužel spojené i škody z oblasti majetkového pojištění, které se týkají staveb a domů. „Nejčastěji platíme škody na fasádě, zateplení nebo plotu. Zateplenou fasádu dokáží poničit třeba strakapoudi, kteří do ní někdy vyklouou díry velké jako tenisáky. Udělat si hnízdní dutinu v polystyrenu totiž trvá ptákům pár hodin, zatímco do stromu musí klovat dva týdny,“ vysvětluje produktový manažer Slavia pojišťovny Lukáš Rozsypal.

Pro další informace kontaktujte:

Václav Bálek, tel.: 605 203 447, vaclav.balek@slavia-pojistovna.cz

O společnosti Slavia pojišťovna a.s.

Slavia pojišťovna, člen skupiny SPGROUP a.s. a expert na neživotní pojištění, staví na dlouholetých zkušenostech z pojišťovnictví, které sahají až do dob rakousko-uherské monarchie, do roku 1868. Je jedinou ryze českou pojišťovnou s tradicí na našem trhu již více než 150 let. Dnes patří mezi Top10 neživotních pojišťoven v České republice a patří mezi lídry v oblasti pojištění cizinců. Dlouhodobě se zaměřuje na zodpovědné řidiče, kterým v rámci autopojištění dokáže nabídnout zajímavé podmínky. Své služby poskytuje fyzickým osobám, živnostníkům, malým a středně velkým firmám, velkým korporacím či obcím a městům. Služby poskytuje i personálním agenturám a cestovním kancelářím. Prostřednictvím 18 poboček a více než stovky kontaktní míst obsluhuje více než 250 000 aktivních klientů. Ti mohou pojištění sjednávat, hlásit pojistné události či poskytovat fotodokumentaci k těmto pojistným událostem i plně online, přes webové stránky či on-line aplikace Slavia pojišťovny.