



Corporate Identity Manual

www.slavia-pojistovna.cz

Váš partner pro šťastný život

Obsah

Logotyp společnosti

Základní (negativní) varianta logotypu	4
Doplňková (pozitivní) varianta logotypu	5
Barevné varianty logotypu – černobílé / šedé	6
Konstrukce logotypu na milimetrové síti	7
Ochranná zóna logotypu	8
Povolené varianty použití logotypu	9
Umístění na barevném podkladu	10
Umístění na černobílém podkladu	11
Umístění v layoutu I.	12
Umístění v layoutu II.	13
Výjimečné případy použití logotypu	14
Zakázané varianty použití logotypu	15

Povolené barvy společnosti

Základní – tmavě červená barva	18
Doplňková – žlutá barva	18
Doplňková – šedá barva	18
Ostatní barvy	18

Písmo společnosti a typografie

Základní písmo společnosti	20
Základní písmo společnosti – další povolené řezy I.	21
Základní písmo společnosti – další povolené řezy II.	22
Doplňkové písmo společnosti I.	23
Doplňkové písmo společnosti II.	24
Základní principy typografie společnosti	25
Zakázaná písma a typografie	26

Další vizuální a textové prvky

Claim společnosti	30
Konstrukce claimu na milimetrové síti	31
Použití claimu s podkladovým obdélníkem	32
Definice velikosti a okrajů claimu	33
Ochranná zóna claimu	34
Ukázka využití kresby A. Muchy ve výjimečných případech	35

Ukázky tiskovin a propagačních materiálů

Merkantilní tiskoviny – vizitky	38
Merkantilní tiskoviny – hlavičkový papír	39
Ukázka inzerce – Princip tvorby vizuálního stylu	41
Ukázka inzerce – LCD panely, bannery pro sociální sítě	42
Ukázka inzerce – Interní pozvánky	43
Ukázka kalkulátoru autopojištění telefon	44
Ukázka kalkulátoru autopojištění desktop – webové rozhraní	45

Piktogramy

Ukázky piktogramů jednotlivých produktů pojištění a jiných sdělení	47
--	----

Logotyp společnosti

Logotyp společnosti

Základní (negativní) varianta logotypu

Logotyp společnosti Slavia pojišťovna a.s. tvoří text **SLAVIA**. Pod slovem SLAVIA je menší – doplňující text **POJIŠŤOVNA**. Ten je zarovnán na pravý okraj slova SLAVIA s tím, že kvůli celkové vyváženosti a celistvosti, vyplňuje prostor zbývající k levému okraji slova SLAVIA tenká linka.

Logotyp se ve svém základu **vždy používá jako bílý na podkladu korporátní barvy Slavia pojišťovny**. Není-li toto možné, lze využít doplňkovou (pozitivní) variantu - viz str. 5, nicméně je třeba to konzultovat přímo s odpovědnou osobou společnosti Slavia pojišťovna a.s.



Logotyp společnosti

Doplňková (pozitivní) varianta logotypu

Tato varianta logotypu se používá výjimečně, **není-li možné využít základní** (negativní) **variantu**, viz str. 4. Tuto variantu je možné použít vždy jen se schválením odpovědné osoby společnosti Slavia pojištovna a.s.



Logotyp společnosti

Barevné varianty logotypu - černobílé / šedé

Pro použití v černobílém tisku je povolena varianta v **bílé barvě**,
v plném odstínu černé barvy, případně v **75% odstínu černé**.
Není povoleno používat pro černobílý tisk jinou než uvedenou barevnost.

Uvedené barevnosti jsou samozřejmě výchozími zejména pro podkladovou plochu při použití základní (negativní) verze logotypu.

Bílá
0 / 0 / 0 / 0



Černá
0 / 0 / 0 / 100



Šedá
0 / 0 / 0 / 75

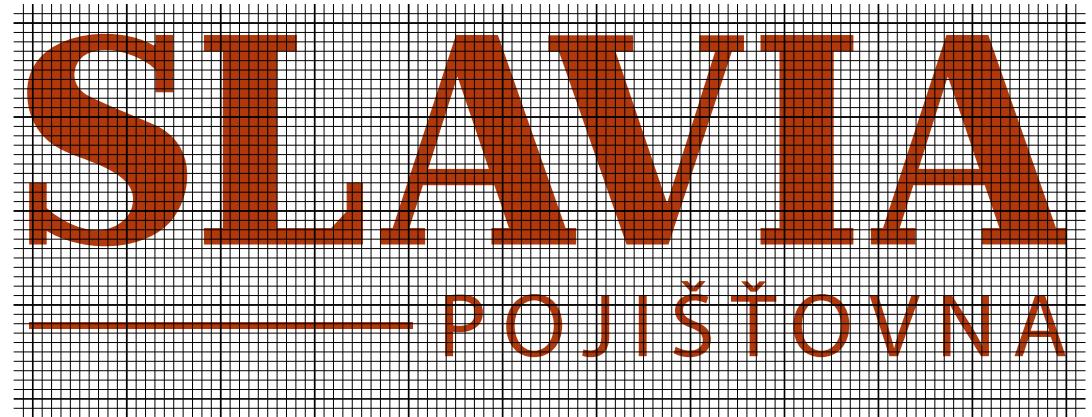


Logotyp společnosti

Konstrukce logotypu na milimetrové síti

Pro snazší tvorbu logotypu v prostředí jiném, než je DTP – například při ruční kresbě, malbě atp. je zobrazen logotyp v čtvercové síti. Ta umožňuje co možná nejpřesnejší přenesení logotypu na místo jeho určení bez toho, aby byly porušeny celkové tvary logotypu.

Pro lepší názornost je logotyp v konstrukční síti zobrazen jako doplňková (pozitivní) varianta.



Logotyp společnosti

Ochranná zóna logotypu

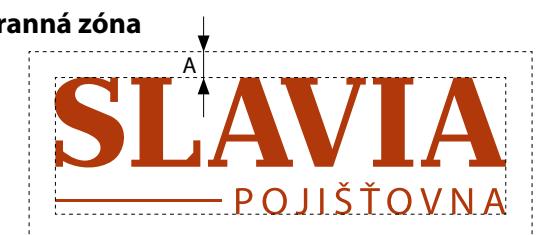
Je to přesná specifikace vzdálenosti od okrajů logotypu, do které je možné umístit ostatní grafické prvky layoutu. Ta je v případě logotypu Slavia pojišťovna a.s. definována pomocí poměru a násobku částí logotypu. Základní ochranná zóna je **½ výšky písmen slova SLAVIA**. V případě, že není možné tuto vzdálenost dodržet, například v případě nedostatku celkového prostoru v layoutu nebo v jiných specifických případech, je povolena výjimečná ochranná zóna, jejíž velikost je stejná jako **výška slova POJIŠŤOVNA**.



Základní ochranná zóna



Výjimečná ochranná zóna



Logotyp společnosti

Povolené varianty použití logotypu

Minimální velikost logotypu Slavia pojišťovna a.s. (šířka slova SLAVIA) **při tisku soutiskem** (CMYK) nebo soutiskovou černou je **30 mm**. Minimální velikost logotypu **při tisku přímou barvou nebo černou** je **15 mm**. Tato velikost zaručuje dobrou čitelnost obou částí logotypu. V případě **řezané grafiky** je minimální **velikost** (šířka slova SLAVIA) **150 mm**. V tomto případě je ale nutné tuto velikost konzultovat s výrobcem řezané grafiky tak, aby bylo zajištěno kvalitní a především čitelné vytvoření logotypu.

Pro lepší názornost jsou minimální velikosti logotypu definovány v doplňkové (pozitivní) variantě. Nicméně, jak bylo uvedeno, primárně je třeba používat základní (negativní) variantu logotypu.

Minimální povolená velikost
tisk CMYK nebo soutiskovou černou



Minimální povolená velikost
tisk přímou barvou nebo černou



Minimální povolená velikost řezaná grafika



Logotyp společnosti

Umístění na barevném podkladu

Logotyp Slavia pojišťovna a.s. je možné aplikovat pouze na základní barvu společnosti, případně na bílou barvu. **Je zakázáno používat logotyp Slavia pojišťovna a.s. na jinou než povolenou barvu.** Při aplikaci na 100–50% barvy společnosti je používán logotyp v barvě bílé. Při použití logotypu na 49–0% barvy společnosti je vždy používán logotyp ve 100% barvy společnosti.

Je však více než vhodné se, s ohledem na čitelnost, pokud možno vyvarovat umísťování logotypu Slavia pojišťovna a.s. na jinou než 100% firemní barvu, případně na bílou, to však vždy výjimečně, se souhlasem odpovědné osoby Slavia pojišťovny a.s.

100–50 % základní barvy



49–0 % základní barvy



Logotyp společnosti

Umístění na černobílém podkladu

Při aplikaci na 100–50 % černé barvy je používán logotyp v barvě bílé. Při použití logotypu na 49–0 % černé barvy je vždy používán logotyp ve 100 % černé barvy.

Je však více než vhodné se, s ohledem na čitelnost, pokud možno vyvarovat umísťování logotypu Slavia pojišťovna a.s. na jinou než 100% černou barvu, případně na bílou, to však vždy výjimečně, se souhlasem odpovědné osoby Slavia pojišťovny a.s.

100–50 % černé barvy



49–0 % černé barvy



Logotyp společnosti

Umístění v layoutu I.

V layoutech společnosti Slavia pojišťovna a.s. se v drtivé většině umísťuje negativní logotyp **do levého horního rohu** s tím, že je využíván jako podklad obdélních v základní barvě společnosti. Tento obdélník je vždy umístěn tak, že jeho horní a levá část přechází až do spadávky layoutu. Pravý dolní roh je zaoblený. Poloměr rádiusu zaoblení je vždy takový, aby **výška písmene „A“ ve slově SLAVIA byla $2,5 \times R$** (poloměr zaoblení je tedy 0,25 výšky písmene A ve slově SLAVIA).

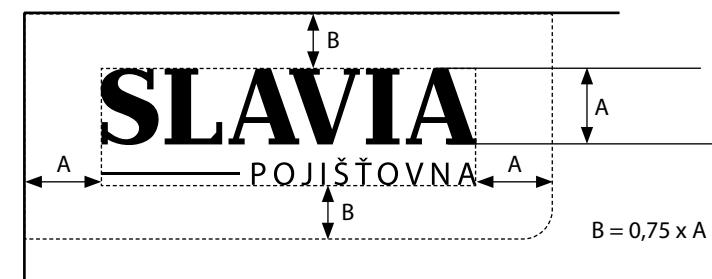
Příklad: pokud je výška písmene „A“ ve slově SLAVIA 10 mm, bude poloměr zaoblení podkladového obdélníku 4 mm.

Umístění logotypu od okrajů obdélníku je definováno výškou písmene „A“ ve slově SLAVIA. **Minimální vzdálenost od pravého či levého okraje obdélníku je shodná s výškou písmene „A“ ve slově SLAVIA. Minimální vzdálenost od spodního či horního okraje je $3/4$ výšky písmene „A“** ve slově SLAVIA. Upozorňujeme ale, že tyto hodnoty jsou minimální. V mnoha případech ale může být vzdálenost od okrajů nepatrně větší.

Ve zvláštních nebo netypických případech, kdy by nebylo možné podmínky použití logotypu ve vztahu ke kresbě dodržet, je nutné při sestavování layoutu kontaktovat společnost pro schválení umístění logotypu. Samotné umístování na okraj kresby je ponecháno na citu a znalostech grafika.



Umístění loga u horního okraje



Logotyp společnosti

Umístění v layoutu II.

V některých případech je možné umístit logotyp také „do prostoru“ k levému nebo pravému okraji layoutu. V tom případě platí pro sestavení bloku s logotypem shodná pravidla, jako při umísťování k hornímu okraji s tím rozdílem, že zaoblené jsou oba pravé nebo levé rohy podkladového bloku. Poloměr ráduisu zaoblení obou rohů je vždy takový, aby **výška písmene „A“ ve slově SLAVIA byla $2,5 \times R$** (poloměr zaoblení je tedy 0,25 výšky písmene A ve slově SLAVIA).

Příklad: pokud je výška písmene „A“ ve slově SLAVIA 10 mm, bude poloměr zaoblení pravého i levého rohu podkladového obdélníku 4 mm.

Všechny ostatní parametry umístění logotypu v podkladovém obdélníku jsou shodné jako v případě umístění u horního okraje – viz. předchozí strana.



Umístění loga u bočního okraje vlevo



Umístění loga u bočního okraje vpravo



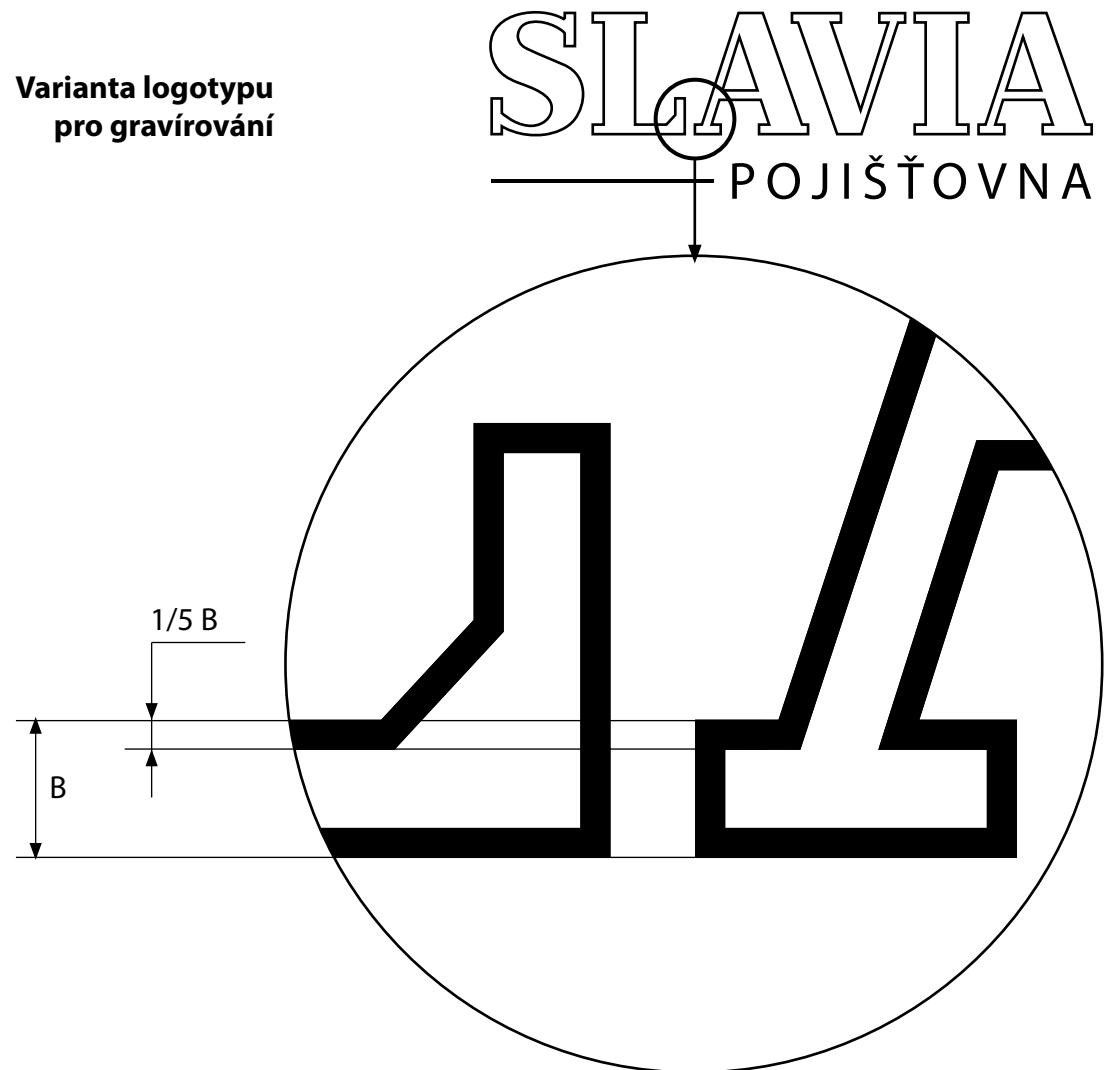
Logotyp společnosti

Výjimečné případy použití logotypu

Mezi výjimečné případy tvorby a použití logotypu patří například gravírování či jiná „plastická“ úprava, kdy je nemožné nebo neefektivní používat základní verzi logotypu. V tomto případě povoluje grafický manuál používat logotyp, kde je jeho hlavní část (text SLAVIA) složen pouze z obrysu. **Šířka tohoto obrysu je definována jako $1/5$ výšky „patky“ u jednotlivých písmen.**

Slovo POJIŠŤOVNA je zachováno v původní – plné variantě, stejně jako doplňující linka v logotypu.

Variantu logotypu pro gravírování



Logotyp společnosti

Zakázané varianty použití logotypu

Je zakázáno používat logotyp na jiné podkladové barvě, než je povoleno. Je-li nutné používat logotyp na jiné než firemní, černé či bílé barvě, je třeba kolem logotypu vytvořit podkladovou plochu v povolené barevnosti, dodržující ochrannou zónu logotypu.

Dále také není možné používat logotyp v jeho barevné podobě na tmavé podkladové barvě.

Není povoleno používat jako podklad jakoukoliv jinou kresbu či fotografií. Rovněž je zakázáno přidávat logotypu jakýkoliv efekt, například stínování atp.

Nepřípustný barevný podklad



Nepřípustný motiv podkladu



Logotyp společnosti

Zakázané varianty použití logotypu

Logotyp Slavia pojišťovna a.s. **není možné používat v jiné než povolené barevnosti** (firemní barva, černá, 75% černé barvy a bílá), přidávat jakýkoliv efekt pro zvýraznění logotypu, vytvářet obrys logotypu (s výjimkou případu, kdy jde o technologii gravírování uvedenou na straně 14) či jakýmkoliv způsobem vytvářet barevné přechody v samotném logotypu. Rovněž je zcela nepřípustné jakkoliv deformovat logotyp, natáčet jej či používat jiné písmo v jakkoliv části logotypu.

Nepřípustné barevné modifikace



Nepřípustné tvarové deformace



Povolené barvy společnosti

Povolené barvy společnosti

Základní – tmavě červená barva

Základní barevnost společnosti Slavia pojišťovna a.s. pro použití v tisku, vychází z barvy **Pantone 1675 (Pantone P 38-16)**. Tato barva je určena pro tisk přímou barvou. Pro soutiskovou technologii je definována **CMYK barevnost 5/84/100/27**. Pro použití v elektronické prezentaci je specifikace základní barvy **RGB 163/63/31**.

Doplňková – žlutá barva

Jako doplňková barva společnosti Slavia pojišťovna a.s. může být využita žlutá barva. Pro použití v tisku, vychází z barvy **Pantone 116 (Pantone P 10-7) – CMYK 0/20/95/0**. V elektronickém publikování a jiném zobrazení na monitoru či displeji je barevnost specifikována jako **RGB 242/203/42**.

Doplňková – šedá barva

Jako další doplňující je zvolena tmavě šedá barva, která je definována jako **75 % černé barvy**, případně jako přímá barva **Pantone Cool Gray 10 (Pantone P 179-12)**.

Ostatní barvy

Dále je samozřejmě možné využívat **černou** či **bílou** barvu. V případě potřeby je možné využít soutiskovou černou barvu přidáním 30–50 % CMY barev a 100 % K.

Definované barvy není možné v žádném případě měnit nebo upravovat bez souhlasu odpovědné osoby Slavia pojišťovny a.s.

Základní - tmavě červená barva

CMYK

5 / 84 / 100 / 27



Přímá barva

Pantone 1675



RGB

163 / 63 / 31



Přímá barva new

Pantone P 38-16



Doplňková - žlutá barva

CMYK

0 / 20 / 95 / 0



Přímá barva

Pantone 116



RGB

242 / 203 / 42



Přímá barva new

Pantone P 10-7



Doplňková – šedá barva

CMYK

0 / 0 / 0 / 75



Přímá barva

Pantone CG 10



RGB

99 / 99 / 99



Přímá barva new

Pantone P 179-12



Písmo společnosti a typografie

Písmo společnosti

Základní písmo společnosti

Základním písmem společnosti Slavia pojišťovna a.s. je **Myriad Pro**. Toto písmo je používáno ve všech tiskových materiálech, které jsou připravovány v grafických studiích, reklamních agenturách a podobně a nejde o materiály, do jejichž textové části by bylo potřeba jakkoliv technicky zasahovat přímo ve společnosti Slavia pojišťovna a.s. Většinou jde o materiály typu letáku, brožur, inzerce a ostatní tiskoviny, které nemohou a nemají být fyzicky upravovány přímo ve společnosti Slavia pojišťovna a.s. Jako hlavní řezy jsou definovány **Minion Pro Regular** a **Minion Pro Bold**. Oba hlavní řezy písma je samozřejmě v nutných případech možné používat i v řezech **Italic**.

Myriad Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮŇ ěščřžýáíéúůň

Myriad Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮŇ ěščřžýáíéúůň

Myriad Pro Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮŇ ěščřžýáíéúůň

Myriad Pro Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮŇ ěščřžýáíéúůň

Písmo společnosti

Základní písmo společnosti – další povolené řezy I.

Základní písmo společnosti Slavia pojišťovna a.s. – Myriad Pro lze ve výjimečných případech – především tam, kde není z prostorového důvodu možné používat základní řezy písma – používat i v tzv. „kondensovaných“ řezech.

Myriad Pro Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮŇ ěščřžýáíéúůň

Myriad Pro Bold Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮŇ ěščřžýáíéúůň

Myriad Pro Condensed Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮŇ ěščřžýáíéúůň

Myriad Pro Bold Condensed Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮŇ ěščřžýáíéúůň

Písmo společnosti

Základní písmo společnosti – další povolené řezy II.

V případě nutnosti nebo požadavku grafického odlišení nebo zvýraznění layoutu je možné používat také další řezy písma Myriad Pro. Při použití těchto řezů písma je ale třeba postupovat opatrně a citlivě, aby nedošlo k celkové „destrukci“ základního layoutu společnosti. V případě, kdy jsou tyto řezy písma použity, je třeba toto konzultovat přímo s odpovědnou osobou společnosti Slavia pojišťovna a.s.

Myriad Pro Light

Myriad Pro Light Italic

Myriad Pro Light Condensed

Myriad Pro Light Condensed Italic

Myriad Pro Semibold

Myriad Pro Semibold Italic

Myriad Pro Semibold Condensed

Myriad Pro Semibold Condensed Italic

Myriad Pro Black

Myriad Pro Black Italic

Myriad Pro Black Condensed

Myriad Pro Black Condensed Italic

Písmo společnosti

Doplňkové písmo společnosti I.

Doplňkovým písmem společnosti Slavia pojišťovna a.s., kterým je možná nahradit základní písmo je **Arial CE**. Toto písmo lze používat pouze v základních řezech – **Regular, Bold, Italic** a **Bold Italic**. Toto písmo je určeno především v interní a externí komunikaci společnosti, tam, kde není z hlediska kompatibility používat hlavní písmo společnosti. **Pouze toto písmo** mohou využívat přímo zaměstnanci a pracovníci společnosti Slavia pojišťovna a.s. ve své písemné komunikaci.

Arial CE Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮŇ ěščřžýáíéúůň

Arial CE Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮŇ ěščřžýáíéúůň

Arial CE Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮŇ ěščřžýáíéúůň

Arial CE Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮŇ ěščřžýáíéúůň

Písmo společnosti

Doplňkové písmo společnosti II.

V případě že z jakéhokoliv důvodu není možné používat písmo Arial CE, lze jej nahradit písmem **Helvetica CZ**, (případně Helvetica Neue LT PRO) opět ale pouze v základních řezech – **Regular (Roman)**, **Bold**, **Italic** a **Bold Italic**. Toto písmo je určeno především v interní a externí komunikaci společnosti, tam, kde nelze z hlediska kompatibility používat hlavní písmo společnosti.

Helvetica CE Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮŇ ěščřžýáíéúůň

Helvetica CE Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮŇ ěščřžýáíéúůň

Helvetica CE Oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮŇ ěščřžýáíéúůň

Helvetica CE Bold Oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮŇ ěščřžýáíéúůň

Základní typografie

Základní principy typografie společnosti

Pro zarovnávání jednotlivých odstavců je primárně definováno tzv. zarovnání „**do bloku**“ s posledním řádkem zarovnaným k levému okraji. V případě, že toto není možné použít z hlediska technického nebo kreativního, je možné využívat další základní druhy zarovnávání – na **levý** nebo na **pravý „praporek“**. Povolené je rovněž zarovnání odstavce „**na střed**“.

Platí však pravidlo, že v okamžiku, kdy je **text zarovnáván jinak než „do bloku“**, v žádném případě **není možné používat rozdělování slov** na konci řádků.

Zarovnání k oběma okrajům (do bloku), poslední řádek k levému okraji

Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec. Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec zarovnaný „**do bloku**“. Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec zarovnaný „**do bloku**“.

Zarovnání k levému okraji (na levý praperek)

Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec. Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec zarovnaný „**na levý praperek**“. Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec základní odstavec zarovnaný „**na levý praperek**“.

Zarovnání k pravému okraji (na pravý praperek)

Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec. Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec zarovnaný „**na pravý praperek**“. Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec základní odstavec zarovnaný „**na pravý praperek**“.

Zarovnání na střed

Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec. Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec zarovnaný „**na střed**“. Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec zarovnaný „**na střed**“.

Zakázaná písma a typografie

Zakázaná písma

Je zcela zakázáno používat jakékoliv jiné písma, než bylo definováno. Platí to zejména pro interní použití zaměstnanců a spolupracovníků společnosti Slavia pojišťovna a.s., kdy je zcela nepřípustné používat jakékoliv jiné písmo než tímto manuálem definovaný **Arial CE** či **Helvetica CE**.

Je nepřípustné používat ozdobná písma jako součást hlavního textu dané tiskoviny. Doporučujeme tyto případy nejprve konzultovat s odpovědnou osobou společnosti Slavia pojišťovna a.s.

Patkové písma

~~abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ~~

~~abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ~~

Ozdobné či scriptové písma

~~abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ~~

~~abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ~~

~~abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ~~

~~abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ~~

Písmo společnosti

Zakázaná manipulace s písmem

Při použití povoleného písma (Myriad Pro CE, Arial CE či Helvetica CE) je ale **zakázána jeho jakákoli tvarová deformace**. Rovněž není dovolené příliš zmenšovat prostrkání jednotlivých znaků písma či příliš zmenšovat proklady jednotlivých řádků. Opačná způsob, tedy rozšířování prostrkání znaků či prokladů řádků je dovoleno, ale je třeba postupovat opatrně s citem. Tyto povolené úpravy jsou ponechány na grafickém čtení či osoby, která tyto materiály připravuje či navrhuje a je nutné před jejich finalizací tyto materiály konzultovat a korigovat odpovědným pracovníkem společnosti Slavia pojišťovna a.s.

Tvarová deformace písma

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Příliš malé prostrkání písma

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Příliš malé proklady mezi řádky písma

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Základní typografie

Zakázaná typografie

Zcela zakázáno je zarovnání do bloku s posledním řádkem na střed, doprava či celého odstavce do bloku – vč. posledního řádku.

Dále se **nedoporučují kombinace několika druhů zarovnávání** v jednom dokumentu a v případě, že toto je nutné – v tabulkách a obdobných tiskovinách, kdy je potřeba zarovnávat například hodnoty měny na „pravý praporek“ a zbytek obsahu tabulky je nutné zarovnat „na střed“ – je vždy třeba postupovat citlivě a s ohledem na daný dokument.

~~Zarovnání k oběma okrajům (do bloku) posledního řádek na střed~~

Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec. Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec.

~~Zarovnání k oběma okrajům (do bloku) posledního řádek na střed~~

Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec. Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec.

~~Zarovnání k oběma okrajům (do bloku) včetně posledního řádku~~

Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec. Ukázkový text pro použití firemního písma, základní odstavec.

Další vizuální a textové prvky

Claim společnosti

Kromě logotypu je nedílnou součástí grafických a reklamních materiálů společnosti Slavia pojišťovna a.s. také tzv. claim. Ten-to je možné používat ve všech potřebných jazykových mutacích s tím, že musí být dodržen smysl claimu: **Váš partner pro šťastný život.**

Claim resp. jeho případný adekvátní překlad je vždy zvýrazněn řezem **Myriad Pro Bold**

Claim smí být používán **na všech materiálech** společnosti Slavia pojišťovna a.s., kromě případů, kdy není možné tento claim použít z důvodu technických (příliš málo prostoru) či obsahových (nevzhodně by korespondoval s uvedeným textem). Ve všech ostatních případech by mel být claim nedílnou součástí grafického vizuálu společnosti Slavia pojišťovna a.s. Výjimku tvoří dokumenty, kdy je claim nahrazen www stránkami Slavia pojišťovna, a.s.

Claim se umísťuje **vždy do pravého dolního rohu** dokumentu a to buď s podkladovým obdélníkem (negativní) nebo jako samostatný text (pozitivní).

Základní – český – claim

Váš partner pro šťastný život

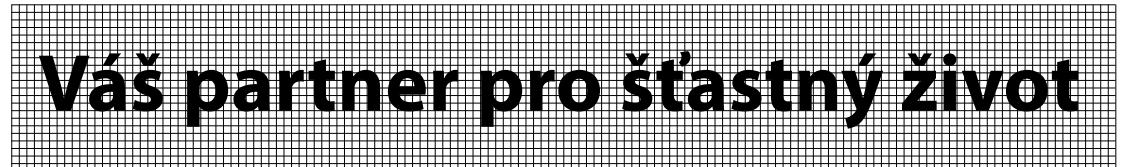
Váš partner pro šťastný život

Claim společnosti

Konstrukce claimu na milimetrové síti

Stejně jako logotyp, také claim společnosti Slavia pojišťovna a.s. je možné vytvořit s pomocí milimetrové sítě. Toto ale platí především v případech, kdy není možné používat datových podkladů – například při malbě na zdi, velké plochy atp., které není možné vytvořit klasickým tiskem.

Claim společnosti v milimetrové síti



Claim společnosti

Použití s podkladovým obdélníkem

Claim je možné používat **samostatně** (pozitiv), nebo – obdobně jako logotyp společnosti – **s barevným podkladem** (negativ).

Podklad claimu může být:

- a) 100 % základní barvy s bílým textem,
- b) 100 % černé barvy s bílým textem,
- c) 100 % doplňkové žluté barvy s černým textem,
- d) 30 % černé barvy s černým textem.

Záleží vždy na určení a daných materiálech.

Další barevnosti claimu a jeho podkladu

Váš partner pro šťastný život

Claim společnosti

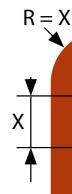
Definice velikosti a okrajů

Podkladový obdélník má vždy **levý horní roh s radiusem o velikosti $R = X$** . V praxi to znamená, že poloměr zaoblení obdélníku by měl být **shodný, jako je výška písma „V“** v české mutaci claimu. V případě, kdy je text v jiném, než českém jazyce, postupuje se tak, jako by byl claim v českém jazyce a velikost písma se následně upraví pro potřebný jazyk tak, aby délka claimu byla shodná s českou mutací.

Text claimu je v obdélníku umístěn tak, že **vzdálenost textu od levého, spodního a horního okraje obdélníku je minimálně jako 1,2násobek výšky písma „V“** v české mutaci claimu.

Odsazení textu na pravé straně je minimálně tak velké, jako je **dvojnásobek výšky písma „V“** v textu claimu, případně i větší, podle technických potřeb layoutu.

Definice rádiusu podkladového obdélníku



Váš partner pro šťastný život

Minimální vzdálenost okraje podkladového obdélníku od textu



Claim společnosti

Ochranná zóna claimu

Stejně jako základní logotyp společnosti, tak i claim má svou **ochrannou zónu**. Její minimální hodnota je vždy shodná **1,2násobkem výšky písmene „V“ české mutace**.

V případě použití verze bez podkladového obdélníku je opět **ochranná zóna** shodná s **1,2násobkem výšky písmene „V“ české mutace**. V praxi by se dalo říct, že minimální ochranná zóna claimu bez podkladového obdélníku kopíruje případný podkladový obdélník.

Minimální ochranná zóna claimu společnosti s podkladovým obdélníkem



Minimální ochranná zóna claimu společnosti s podkladovým obdélníkem



Využití kresby A. Muchy

Ve výjimečných případech, při ceremoniálních akcích nebo na důležitých smlouvách lze použít starší vizuální prvek – Muchovu dívku.

Je-li to technicky možné, vždy je horní okraj kresby ukončen až formátem media či layoutu. Ostatní okraje kresby jsou plynule prolnuty do bílé nebo podkladové základní firemní barvy.

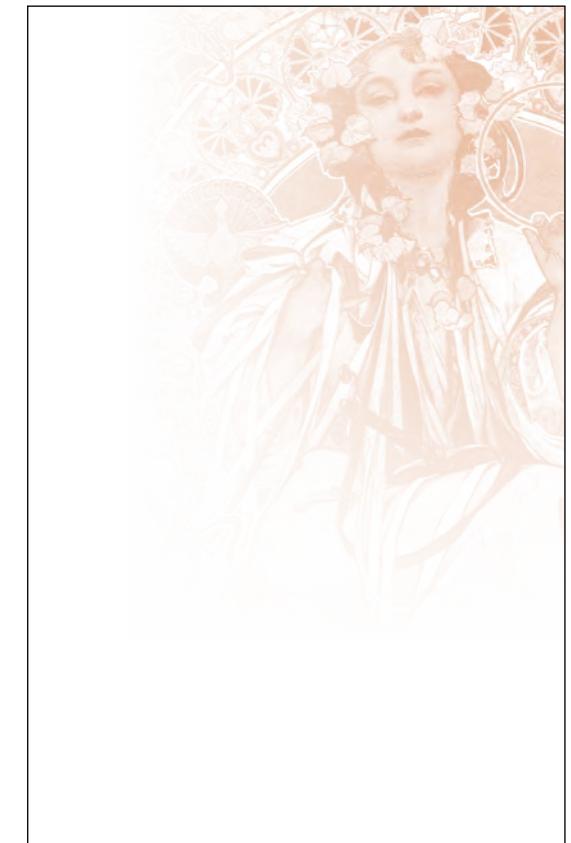
V případě prolnutí do firemní barvy (negativně) by měly nejsvětlejší (původně tedy bílé) části obrazu obsahovat minimálně 30 % firemní barvy. Je možné ve výjimečných případech také umístit kresbu na černou či tmavě šedou plochu, zde pak platí minimální obsah nejsvětlejší barvy rovněž 30 % podkladové barvy.

V případě využití kresby na bílé barvě by naopak měly nejtmašší části obrazu (původně tedy černé nebo velice tmavé) obsahovat maximálně 30 % firemní barvy.

Podklad ve firemní barvě



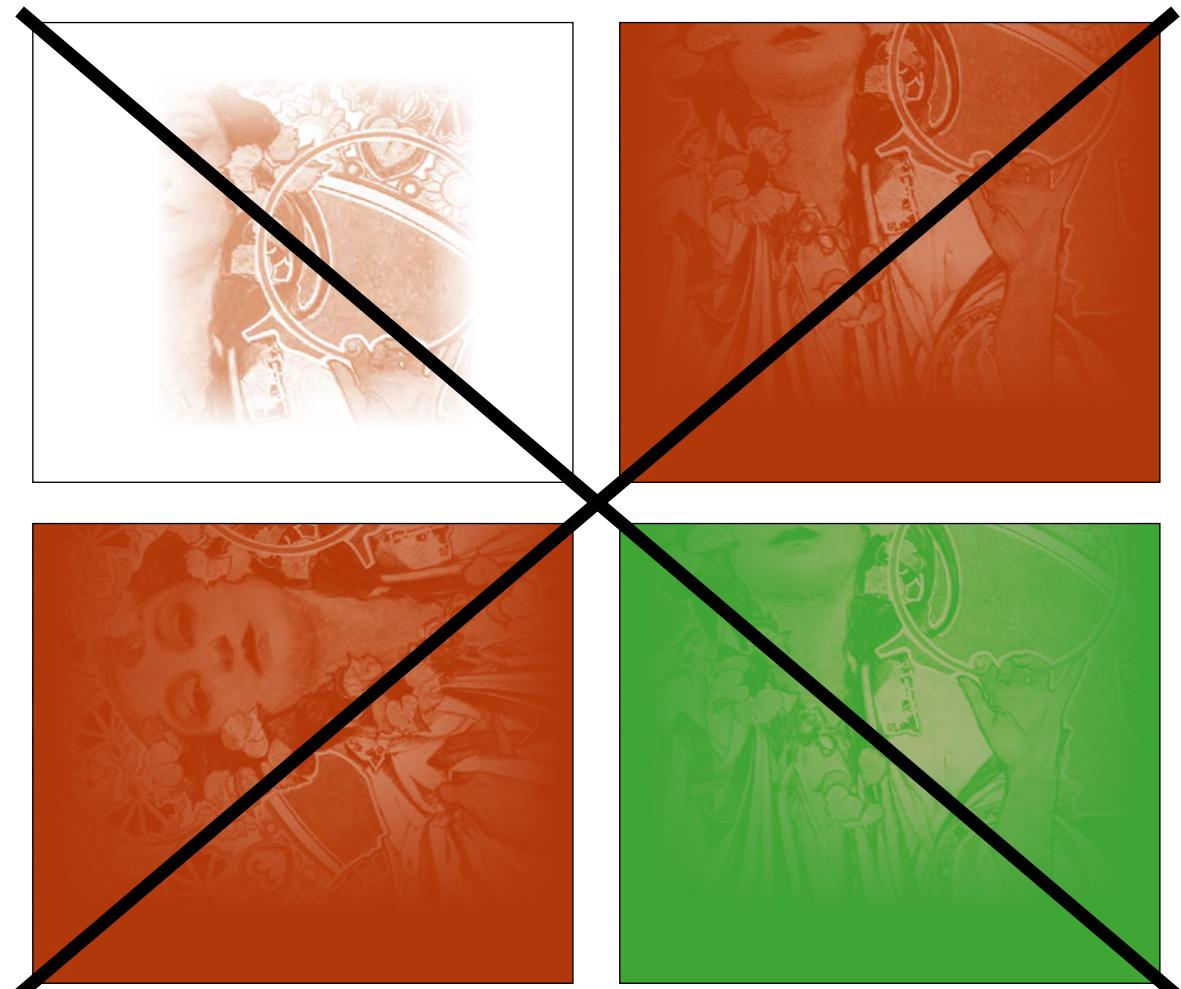
Podklad v bílé barvě



Využití kresby A. Muchy

Při umísťování podkladového motivu je velká část zpracování ponechána na citu a grafickém umění osoby, která tento layout sestavuje. Nicméně existují zcela nepřípustná umístění podkladové kresby. Je zakázáno umísťovat podkladovou kresbu tak, aby bylo zobrazeno méně než 70% obličeje dívky na kresbě. Hlava musí za jakýchkoliv okolností tvořit hlavní část podkladového motivu. Dále je zakázáno umísťovat kresbu jakkoli otočenou a zdeformovanou. Výjimku tvoří změna orientace – je možné výjimečně používat kresbu zrcadlově převrácenou. Také není povoleno umísťovat kresbu na jiný podklad než je hlavní firemní barva, případně černá nebo bílá barva.

Zakázaná použití podkladového motivu



Ukázky tiskovin a propagačních materiálů

Merkantilní tiskoviny

Vizitky

Vizitky jsou důležitou reprezentativní součástí vizuálního stylu. Vizitky mají formát 50 x 90 mm. **Přední strana** obsahuje logo v základní tmavě červené barvě umístěné u horního okraje a text v doplňkové šedé barvě. **Zadní strana** obsahuje bílé logo na tmavě červeném podkladu. Tisknou se vždy barevně na definovaný papír se zakulacenými rohy.

- 1 **Logo**, velikost 33x17 mm, barva základní tmavě červená
- 2 **Jméno a příjmení**, font Myriad Pro Black, 12 bodů, barva doplňková šedá
- 3 **Další údaje na vizitce** - funkce, adresa, telefony, e-mail, web, font Myriad Pro Black, 7 bodů, barva doplňková šedá
- 4 **QR kód** (obsahuje veškeré údaje z vizitky, bez diakritiky), velikost 18x18 mm, barva doplňková šedá
- 5 **Logo - bilé**, velikost 23x74 mm, podklad - barva základní tmavě červená



Merkantilní tiskoviny

Specifikace hlavičkového papíru

Základní dopisní papír společnosti Slavia pojišťovna a.s. je pouze bílý, s negativním logotypem společnosti v levém horním rohu a claimem v pravém dolním rohu. Vedle claimu je pak umístěna kontaktní adresa společnosti včetně všech zákonných informací. Nad adresou můžou být dodatečné doplňující informace.

Dopisní papír – náhled

SLAVIA
POJIŠŤOVNA

Slavia pojišťovna a.s.
Táborská 940/31, 140 00 Praha 4 | Infolinka: +420 255 790 111
E-mail: info@slavia-pojištovna.cz | www.slavia-pojištovna.cz
IC: 60197501, DIČ: CZ60197501 | Zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 2591

Váš partner pro šťastný život

Merkantilní tiskoviny

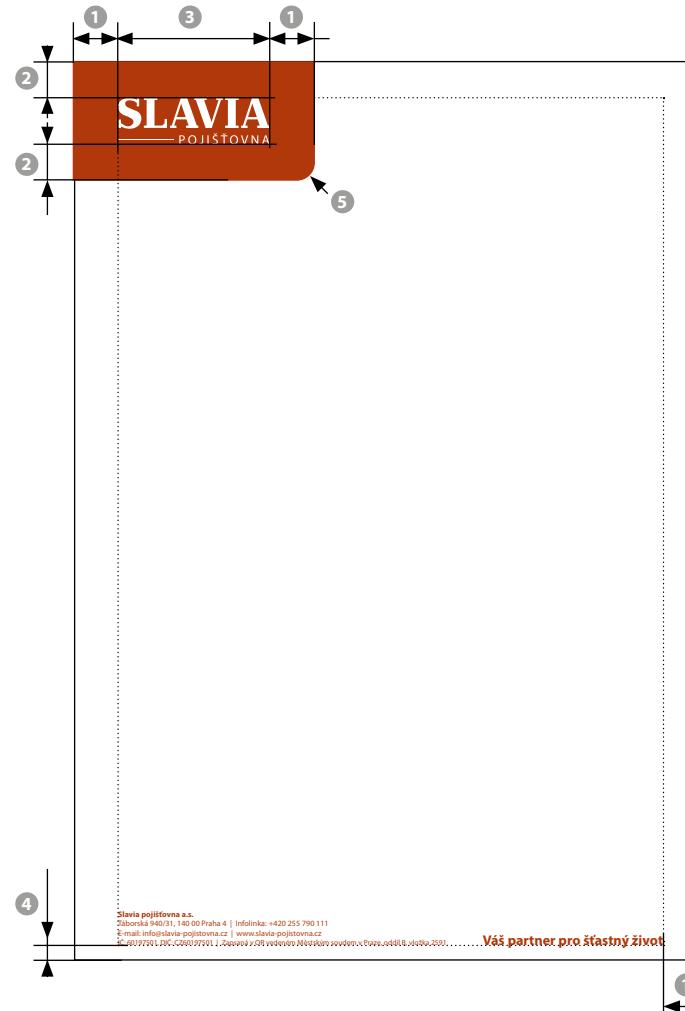
Specifikace hlavičkového papíru

- ① 15 mm
- ② 12 mm
- ③ 50 mm
- ④ 5 mm (spodní okraj lze v případě nutnosti rozšířit až na 15 mm)
- ⑤ Zaoblení pravého dolního rohu obdélníku pod logotypem R = 6 mm

Písmo **Patička (adresa)**, Myriad Pro Regular, 7,5 bodů, proklad 9 bodů

Písmo **Claim**, Myriad Pro Bold, 13 bodů

Dopisní papír - rozměry



Ukázka inzerce

Princip tvorby vizuálního stylu

Při tvorbě vizuálu pro plošnou inzerci se řídíme několika pravidly. Nahoře je vždy „bublina“, která představuje hlavní vizuální prvek s fotografií daného produktu nebo sdělení. Pokud jde o produkt pojistění obsahuje také piktogram. Hlavní headline je pak v základní tmavě červené barvě a ostatní texty v doplňkové šedé barvě. Logo je vždy umístěno v pravé spodní části. Nalevo je pak odkaz na webové stránky nebo případně i QR kód s odkazem na daný produkt. Hlavním fontem je zvolen Myriad Pro Black a Regular - velikost se řídí podle dané velikosti tiskoviny nebo formátu inzerce.



Pro texty pod sebou je pak možné použít dva druhy grafických odrážek, jedna v kombinaci s tmavě červenou základní barvou a druhá pouze v šedé doplňkové barvě.



Pro vyznačení akce nebo jiného důležitého sdělení je možné také použít „sticker“ ve žluté doplňkové barvě v kruhovém poli se stínem v šedé barvě.



Výhodné ceny i pro prémiové vozy!

- Unikátní VIP asistence
- Pět prémiových balíčků autopojištění
- Siroká nabídka připojování

SLAVIA
POJIŠŤOVNA

Šťastný domov

Nové majetkové pojistění

- vysoké limity u všech rizik
- překvapivě výhodná cena
- fotovoltaika i fototermika bez omezení



SLAVIA
POJIŠŤOVNA

www.slavia-pojistovna.cz

Hurá na dovolenou...
a cestovní pojistění máte?

- Auto asistence
- Letecká asistence
- Pojistění odpovědnosti
- Připojování nízkovýnosných sportů aj.

SLAVIA
POJIŠŤOVNA

Šťastný domov

Nové majetkové pojistění

www.slavia-pojistovna.cz

- vysoké limity u všech rizik
- překvapivě výhodná cena
- fotovoltaika i fototermika bez omezení



SLAVIA
POJIŠŤOVNA

Váš partner pro šťastný život

Ukázka inzerce

LCD panely, bannery pro sociální sítě

Při tvorbě vizuálu pro bannery na sociální síť nebo LCD panely se řídíme stejnými pravidly jako u plošné inzerce. Nahoře je vždy „bublina“, která představuje hlavní vizuální prvek s fotografií daného produktu nebo sdělení. Hlavní headline je pak v základní tmavě červené barvě a ostatní texty v doplňkové šedé barvě. Logo je vždy umístěno v pravé spodní části. Na levé je pak odkaz na webové stránky nebo případně i QR kód s odkazem na daný produkt. Hlavním fontem je zvolen Myriad Pro Black a Regular - velikost se řídí podle dané velikosti tiskoviny nebo formátu inzerce.

The image displays a grid of 10 digital advertisement examples for Slavia Pojistovna. The ads are arranged in two rows of five. Each ad features a main image at the top, followed by text and the Slavia logo at the bottom. The ads include:

- Top Left:** A man in a chef's uniform standing behind a counter in a bakery. Text: "Pojištění Živnostník" (Business Insurance). Includes a list of services like online claims and IT assistance.
- Top Middle:** A breakfast spread with coffee, croissants, and fruit. Text: "Vážení zaměstnanci, srdečně Vás zveme na snídani s generálním ředitellem." (Dear employees, we cordially invite you to breakfast with the general manager).
- Top Right:** A person relaxing in a hammock on a beach. Text: "VÝHODNÉ CESTOVNÍ POJIŠTĚNÍ" (Convenient Travel Insurance) and "Nezapomeňte na zaměstnaneckou slevu pro vás, vaše rodinné příslušníky i vaše blízké."
- Bottom Left:** A lighthouse on a cliff. Text: "Dobré vědět na cesty..." (Good to know about trips...) and "V Bretani je 1/3 všech francouzských majáků."
- Bottom Middle:** A woman driving a car with a dog. Text: "Přes 200 tisíc vozidel" (Over 200,000 vehicles) and "Takhle vám jich ještě v našem pojišťovnictví a také čekáte na stále výhody. Zájemci však mohou obdržet výhodnější slevu na nové pojistění, když si ho budou vybrat u nás. A toto máme nově zajištěno, když vám hledíme jak pro starší školníky, tak pro možnosti menších dětí."
- Bottom Right:** A horse. Text: "SOUTĚŽ O 3 PLYŠOVÉ KONÍKY" (Contest for 3 Plush Horses) and "DOSTIHOVÁ SEZÓNA PRÁVE ZAČÍNÁ".
- Second Row, Left:** A truck on a road. Text: "Asistence pro tandem" (Assistance for tandem) and "Rádi, když vás chybí asistence. A co když navíc hodláte nakupovat Petrol? ho ale náleží nová jíma asistence. Už totíž nemusí rozdílovat mezi tím, co platí pro návěs a co pro tahač. My mu zkrátka pojistíme oba pro nejdoucí, mimo totíž asistenční pro TANDEM!"). Includes a link to the website.
- Second Row, Middle:** A movie poster for "Barbie". Text: "SOUTĚŽ PRO VÁS Vyhrájte 2x2 vstupenky na Filmový víkend v Boskovicích" (Contest for you: Win 2x2 movie tickets for the Film Festival in Boskovice) and "4. - 5. 8. 2023 DVA DNY PLNÉ TOP ZÁBAVY!". Includes a link to the website.
- Second Row, Right:** A house with solar panels. Text: "Fotovoltaika i fototermika bez omezení" (Photovoltaics and photothermal without restrictions) and "SPOČÍTAT CENU" (Calculate price) with a button.

Ukázka inzerce

Interní pozvánky

Při tvorbě vizuálu interní pozvánky na pořádané akce nebo školení se řídíme stejnými pravidly jako u plošné inzerce. Nahoře je vždy „bublina“, která představuje hlavní vizuální prvek s fotografií daného produktu nebo sdělení. Hlavní headline je pak v základní tmavě červené barvě a ostatní texty v doplňkové šedé barvě. Logo je vždy umístěno v pravé spodní části. Hlavním fontem je zvolen Myriad Pro Black a Regular - velikost se řídí podle dané velikosti tiskoviny nebo formátu inzerce.

**SPORTOVNĚ
RELAXAČNÍ SETKÁNÍ**
14. 6. 2023 AREÁL GREEN VALLEY Chotýšany 16, Chotýšany

Přihlašte se můžete na sportovní turnaj ve volejbale, tenisu, stolním tenisu a v dalších aktivitách.
Potvrzení o Váš účast v této soutěži o ubytování zasíláme KAM do 30. 5. 2023
Oblastní pro Vás zajištěno po celý den!
Těšíme se na setkání s Vámi!

www.slavia-pojistovna.cz

**KVĚTNOVÉ
SETKÁNÍ
KOLEGŮ NAŠÍ POJIŠŤOVNY**
○ Středa 31. 5. 2023 odchod z centrály v 15.30 h.
○ Hospůdka Na Hradbách, Vyšehrad

Těšíme se můžete na grilované maso, vegetariánské variance, žepováno pivo i moravské víno. V nabídce také prohlídka vyšehradských kasemat se sálou Gorlice...

Těšíme se na Vás!

www.slavia-pojistovna.cz

**POZVÁNKA
NA
SLAVIA ALPEN TREK**
6. - 8. 9. 2023

Těšíte se můžete na přátelský kolektiv, pohodovou túru a saunu v hotelu se samovýčepem.

HOTEL WALLACKHAUS
www.rezgovuhotel.cz/hotel-wallackhaus

www.slavia-pojistovna.cz

**SRDEČNĚ VÁS ZVEME DO
Plzeňského pivovaru**
23. 5. 2023 OD 15 HOD. U PRAZDROJE 64/7, PLZEŇ

Co nás čeká? Prohlídka trasy historických sklepů Plzeňského pivovaru včetně degustace prémio z dubových sudů, prohlídka moderní sladárny piva a gurmánská večeře ve výhledové Hospůdce Na Spilce... a bude čas i na soutěže!

Šířou účast potvrďte prosím na mój email.

Těšíme se na setkání s Vámi!

www.slavia-pojistovna.cz

**SRDEČNĚ VÁS ZVEME NA
BEAUTY DÁMSKÉ
ODPOLEDNĚ**
22. 6. 2023 OD 14.30 HOD.
TÁBORSKÁ 31/940, PRAHA 4

Těšíte se můžete na osobní přívítání od vedení naší společnosti, přiblížení luxusních parfémů, možnost využít ruce vizážistek či doktorky estetické medicíny... a nikdo s příznačnou neodejde.

Šířou účast potvrďte prosím na mój email.

Těšíme se na Váš milé dámy!

www.slavia-pojistovna.cz

**Srdečně Vás
zveme na školení**
ONLINE ŠKOLENÍ PŘES WEBEX

12. 9. 2023
OBČANSKÝ MAJETEK
+ OKÉNKO LIKVIDACE

○ OD 10 DO 11 HOD.
○ ŠKOLITEL / TOMÁŠ MOHOŘÍK

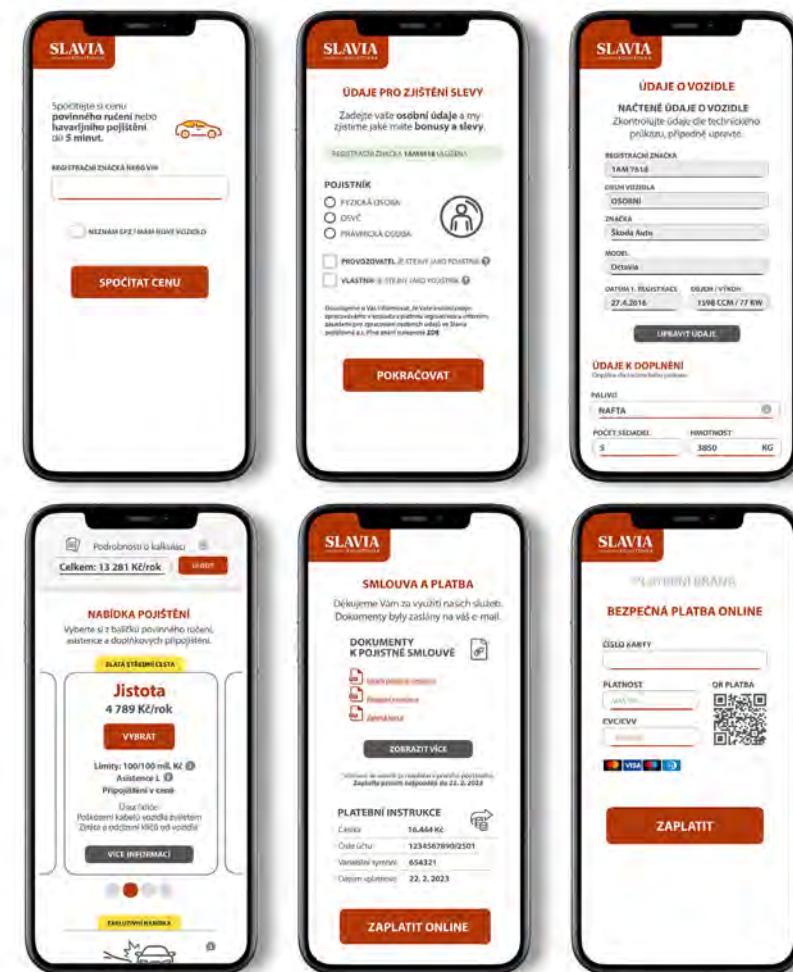
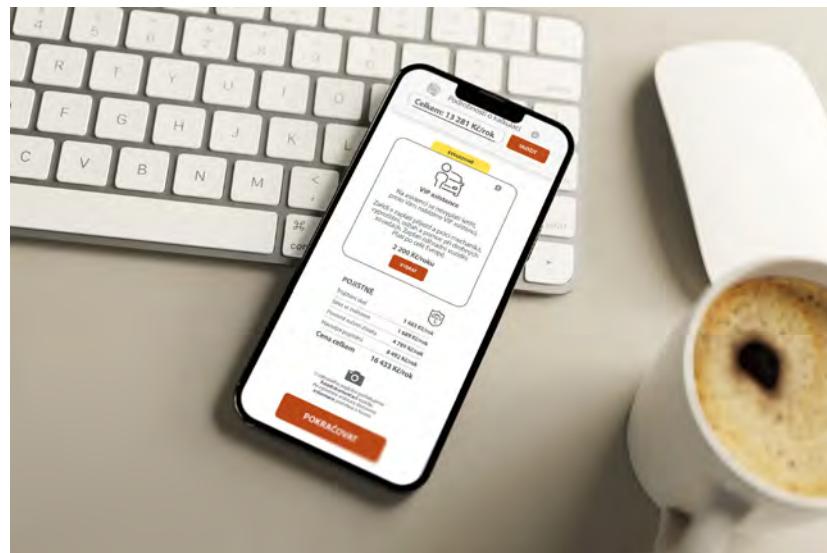
Přinášíme se můžete z odkazu. Váš bude zaslán vás e-mailom.

www.slavia-pojistovna.cz

Ukázka kalkulátoru pojištění

Kalkulátor autopojištění telefon

Grafické prostředí kalkulátoru pro telefon a desktop je navrženo s ohledem na barevnost a principy celého vizuálního stylu. Logo je vlevo nahoře a texty jsou v doplňkové šedé barvě. Nadpisy a některé prvky jsou pak v základní tmavě červené barvě. Jako další doplňkové barvy jsou zvoleny pro pozadí v buňkách šedá (178/178/178 RGB) a slabě zelená (227/251/227 RGB).



Ukázka kalkulátoru pojištění

Kalkulátoru autopojištění desktop - webové rozhraní

Grafické prostředí kalkulátoru pro telefon a desktop je navrženo s ohledem na barevnost a principy celého vizuálního stylu. Logo je vlevo nahoře a texty jsou v doplňkové šedé barvě. Nadpisy a některé prvky jsou pak v základní tmavě červené barvě. Jako další doplňkové barvy jsou zvoleny pro pozadí v buňkách šedá (178/178/178 RGB) a slabě zelená (227/251/227 RGB).



Piktogramy

Piktogramy

Ukázky piktogramů jednotlivých

produkту pojištění a jiných sdělení

Pro jednotlivé druhy pojištění a sdělení jsou navrženy piktogramy ve dvoubarevném provedení, znázorňující pojem nebo sdělení obrazově. Hlavní motiv je základní tmavě červenou barvou a grafické zvýraznění nebo doplněk pak žlutou doplňkovou barvou. Piktogramy se používají s cílem umožnit rychlou orientaci na daný produkt.



Piktogramy lze také používat pouze v jednobarevném šedém provedení např. pojištění předního skla, poškození zavazadel, živel a další. Všechny piktogramy jsou uloženy na firemním sdíleném disku.



AUTOPOJIŠTĚNÍ



cestovní pojištění



pojištění domov



pojištění pro zdraví



pojištění
pro živnostníky



pojištění
pro dopravce



pojištění
na majetek
podnikatelů



pojištění
odpovědnosti



pojištění
včelka



ostatní



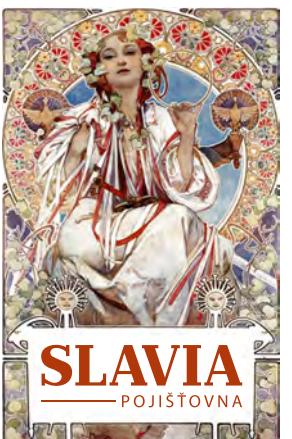
mobilitní aplikace



pojištění cizinců



management



Slavia pojišťovna a.s.
Táborská 940/31, 140 00 Praha 4
Infolinka: +420 255 790 111
E-mail: info@slavia-pojistovna.cz
www.slavia-pojistovna.cz