

Slavia pojišťovna jistí letošní motoristické Legendy

Praha, 28. května 2025

Největší automobilová výstava v České republice Legendy 2025 bude na Výstavišti v Praze Holešovicích už tradičně koncem května a její podtitul „1000 snů na jednom místě“ dává tušit, že půjde o pastvu pro oči, ale i uši. Slavia pojišťovna bude opět partnerem této motoristické podívané. Stane se pojistitelem všech exponátů a pořadateli bude kryt záda v případě živelných událostí, zahrnujících požár, vichřici a pád předmětu, ale také při vandalismu, krádežích a odpovědnostních škodách.

„Předtím, než si exponáty začnou prohlížet první návštěvníci, musíme všechna auta nafotit a udělat jejich přesnou dokumentaci, která pak slouží k případné likvidaci škod,“ říká vedoucí likvidace pojistných událostí motorových vozidel ve Slavia pojišťovně Radek Ambler. Zástupci pojišťovny proto obejdou stovky vozidel a vytvoří tisíce snímků, které zachytí jejich stav před zahájením výstavy.

Legendy 2025 se uskuteční od pátku 30. května do neděle 1. června a představí automobilové novinky i historii na jednom místě. Od modelů Škody Auto, přes Mercedesy a Alfy Romeo, až po Ferrari a Lamborghini. Na své si však přijdou také fanoušci závodních strojů i motocyklů.

Pro další informace kontaktujte:

Václav Bálek, tel.: 605 203 447, vaclav.balek@slavia-pojistovna.cz

O společnosti Slavia pojišťovna a.s.

Slavia pojišťovna, člen skupiny SPGROUP a.s. a expert na neživotní pojištění, staví na dlouholetých zkušenostech z pojišťovnictví, které sahají až do dob rakousko-uherské monarchie, do roku 1868. Je jedinou ryze českou pojišťovnou s tradicí na našem trhu již více než 150 let. Dnes patří mezi Top10 neživotních pojišťoven v České republice a mezi lídry v oblasti pojištění cizinců. Dlouhodobě se zaměřuje na zodpovědné řidiče, kterým v rámci autopojištění dokáže nabídnout zajímavé podmínky. Své služby poskytuje fyzickým osobám, živnostníkům, malým a středně velkým firmám, velkým korporacím či obcím a městům. Služby poskytuje i personálním agenturám a cestovním kancelářím. Prostřednictvím 18 poboček a více než stovky kontaktní míst obsluhuje více než 250 000 aktivních klientů. Ti mohou pojištění sjednávat, hlásit pojistné události či poskytovat fotodokumentaci k těmto pojistným událostem i plně online, přes webové stránky či on-line aplikace Slavia pojišťovny.